

**KÖZÖS KÖZLEMÉNY**

**A FORMATERVEZÉSI MINTÁK  
INTERNETEN VALÓ  
NYILVÁNOSSÁGRA HOZATALÁNAK  
MEGÍTÉLÉSÉHEZ FIGYELEMBE  
VETT KRITÉRIUMOK**

**JÚNIUS 2020**

## 1. HÁTTÉR

Az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hálózat szellemi tulajdoni hivatalai folytatják a konvergenciaprojektek keretében történő együttműködést. E hivatalok most megállapodtak a formatervezési mintákra vonatkozó harmadik – és összességében a tizedik – közös gyakorlatról azzal a céllal, hogy közös kritériumokat határozzanak meg a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának értékelésére, és ajánlásokat fogalmazzanak meg azokra vonatkozóan.

E közös gyakorlat ebben a közös közleményben kerül ismertetésre azzal a céllal, hogy egyértelmű és átfogó útmutatást adjon a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítéléséhez, és ennél fogva növelje az átláthatóságot, a jogbiztonságot és a kiszámíthatóságot.

E közös közlemény referenciaként hivatott szolgálni az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala (EUIPO), az uniós tagállamok szellemi tulajdoni hivatalai és a Benelux Szellemi Tulajdoni Hivatal, egyéb illetékes hatóságok, felhasználói szövetségek, felhasználói szervezetek, bejelentők, jogosultak, képviselők és más érdekelt személyek számára.

## 2. A KÖZÖS GYAKORLAT

Az alábbi szövegrész a közös gyakorlat elveinek legfontosabb pontjait és főbb megállapításait foglalja össze.

A közös gyakorlat teljes szövege és az összes felhasznált példa megtalálható e közlemény végén.

A formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítéléséhez a következő kritériumokat kell figyelembe venni:

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kritérium</b>       | <b><i>A formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának forrásai</i></b><br><br>A formatervezési minták oltalmáról szóló, 1998. október 13-i 98/71/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv 6. cikk (1) bekezdése semmiféle korlátozást nem tartalmaz arra vonatkozóan, hogy egy formatervezési mintát hol kell nyilvánosságra hozni ahhoz, hogy azt nyilvánosságra jutottnak lehessen tekinteni. A formatervezési minták ezért általában véve a világon bárhol, így akár az interneten is nyilvánosságra hozhatók. |
| <b>Közös gyakorlat</b> | A formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának leggyakoribb forrásai az alábbiak:<br><br><b>a) Honlapok</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Számos olyan honlap létezik, amelyen a formatervezési minta nyilvánosságra hozható, például online boltok, a közösségi média oldalai vagy online adatbázisok.

A közös gyakorlat többek között a következőket ajánlja:

- A honlapról származó bizonyítékot az ott szereplő lényegi információkról készített nyomtatvány vagy képernyőkép formájában célszerű bemutatni.
- A benyújtott bizonyítéknak egyértelmű képet kell adnia az adott formatervezési mintáról úgy, hogy megjeleníti annak jellemzőit, a nyilvánosságra hozatal időpontját és az URL-címet.
- Ha az információk nyomtatványról származnak, a nyomtatvány időpontja tekintendő a nyilvánosságra hozatal időpontjának, kivéve, ha a dokumentum tartalma vagy bármilyen egyéb bizonyíték alapján másik, korábbi tárgynap állapítható meg.
- A honlapokról származó formatervezési minta nyilvánosságra hozatalára vonatkozó bizonyítékok értékelésekor a szóban forgó honlap céljára és fő jellemzőire vonatkozó információk jelentőséggel bírhatnak.

## **b) Alkalmazások**

A formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának megállapítására – különösen az online értékesítéshez, árverésekhez, közösségi hálózatokhoz stb. kapcsolódó – alkalmazásokon keresztül is sor kerülhet.

A közös gyakorlat többek között a következőket ajánlja:

- Ha az alkalmazások honlapváltozattal is rendelkeznek, lehetőség szerint a honlapon található lényegi információkat kell bemutatni.
- Honlapváltozat hiányában a mobil eszközön készített képernyőkép is szolgálhat bizonyítékként.

## **c) Elektronikus levelek**

Az e-mail-váltás széles körben elterjedt a kereskedelemben, és a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának forrásául szolgálhat.

A közös gyakorlat többek között a következőket ajánlja:

- Az elektronikus levelezésből származó bizonyítékban lehetőség szerint szerepelnie kell a formatervezési minta ábrázolásának, különösen akkor, ha azt a küldött csatolmány tartalmazta.

- A nyilvánosságra hozatal értékelése szempontjából irányadó időpontot egyértelműen fel kell tüntetni, különösen akkor, ha az e-mail több időpont-megjelölést is tartalmaz.
- Figyelembe kell venni az e-mail címzettjét és célját, mivel ebből kiderülhet, hogy az e-mail az érintett ágazaton belül működő szakmai köröknek szolt-e.

#### d) Fájlmegosztás

Nyilvánosságra hozatalnak minősülhet a formatervezési mintát tartalmazó fájl fájlmegosztó rendszereken [pl. peer-to-peer (P2P) vagy tárhelyszolgáltató platformok] keresztül történő rendelkezésre bocsátása.

A közös gyakorlat többek között a következőket ajánlja:

- A fájlmegosztás útján történő nyilvánosságra hozatal bizonyításakor célszerű kiegészítő bizonyítékokat, így például a felhasználókat új feltöltésről tájékoztató e-maileket benyújtani, amennyiben azok rendelkezésre állnak.
- Amennyiben a fájl platformra való feltöltésének időpontja nem ismert, a tárgynap annak az időpontnak a feltüntetésével bizonyítható, amikor egy adott felhasználó ténylegesen letöltötte a fájlt.

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kritérium</b>       | <p><b><i>A nyilvánosságra hozatal tárgynapjának megállapítása</i></b></p> <p>A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának értékelésekor meg kell állapítani a formatervezési minta nyilvánosságra jutásának napját.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Közös gyakorlat</b> | <p>A nyilvánosságra hozatal különböző rendelkezésre álló eszközökkel megállapítható tárgynapja tekintetében a közös gyakorlat többek között a következőket ajánlja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának bizonyítása céljából, különösen a tárgynap tekintetében, a honlaparchiválási szolgáltatásokat kell előnyben részesíteni a keresőmotor-szolgáltatásokkal szemben.</li> <li>• Elővigyázatosságból időbélyegzés alkalmazható a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalát alátámasztó bizonyítékok biztosítása érdekében.</li> <li>• Ha több lépésre van szükség a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalára vonatkozó bizonyíték megszerzéséhez, a böngészési munkamenet egésze időbélyegzővel látható el.</li> </ul> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bűnüldözési célú szoftvereszközökkel megszerzett bizonyítékok benyújtása esetén az eszközről, az információk kinyerésének módjáról, a kinyert információk jellegéről és a forrásukként szolgáló tartalomról is tájékoztatást kell benyújtani.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kritérium</b>       | <p><b><i>Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának eszközei</i></b></p> <p>A formatervezési minták oltalmáról szóló, 1998. október 13-i 98/71/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv nem határozza meg a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalára vonatkozó bizonyítékok benyújtásának konkrét formáját. Alapjában véve bármely olyan bizonyítási eszköz benyújtható, amely alkalmas a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának bizonyítására.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Közös gyakorlat</b> | <p>Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának módjait illetően a közös gyakorlat többek között a következőket ajánlja:</p> <p><b>a) Nyomatok és képernyőképek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A nyomatokat és képernyőképeket nem szabad manuálisan módosítani, és ideális esetben információt kell tartalmazniuk a tartalom forrásáról (pl. URL-cím), a tárgynapról és a nyilvánosságra hozott formatervezési mintáról.</li> <li>Ha a nyomaton vagy a képernyőképen több időpont, és/vagy formatervezési minta is szerepel, egyértelműen meg kell jelölni, melyik a tárgy nap, illetve a releváns formatervezési minta.</li> <li>A formatervezési mintát ábrázoló képernyőképeknek pontosaknak és megfelelő minőségűeknek kell lenniük, hogy lehetővé tegyék a formatervezési minta jellemzőinek meghatározását.</li> </ul> <p><b>b) Képek és videófelvevételek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A formatervezési mintát ábrázoló képek vagy videófelvevételek forrására vonatkozó információkat közölni kell.</li> <li>Meg kell határozni azt az időpontot, amikor a formatervezési mintát ábrázoló képet vagy videófelvevételt nyilvánosságra hozták.</li> <li>A formatervezési mintát ábrázoló kép nyomat vagy képernyőkép formájában is bemutatatható.</li> <li>Bemutatható maga a videófelvevétel (pl. fájlként) vagy csak azokról a lényegi részéről készült képek, ahol a formatervezési minta látható. Önmagában a videófelvevétel URL-címének benyújtása nem elegendő.</li> </ul> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p><b>c) Metaadatok</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metaadatok bizonyítékként való benyújtása esetén lehetőség szerint tájékoztatást kell adni az információk kinyerésének módjáról, a kinyert információk jellegéről és azok forrásáról.</li> </ul> <p><b>d) URL-címek és hiperhivatkozások</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>URL-cím vagy hiperhivatkozás közlése esetén az abban található lényegi információkról készült nyomatot vagy képernyőképet is célszerű benyújtani.</li> </ul> <p><b>e) Írásbeli nyilatkozatok</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Az eskü alatt tett vagy a megerősített írásbeli nyilatkozatokban foglalt információkat olyan kiegészítő bizonyítékokkal, például nyomatokkal vagy képernyőképekkel kell alátámasztani, amelyeken láthatók a nyilvánosságra hozatal szempontjából lényeges információk (pl. a formatervezési minta, a nyilvánosságra hozatal napja stb.).</li> </ul> |
| <b>Kritérium</b>       | <p><b><i>A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra jutása alóli kivételek</i></b></p> <p>Amint bizonyítást nyer a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának eseménye, vélelmezendő, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra jutott. Az internet globális jellegére tekintettel az online tartalom általában világszerte hozzáférhető.</p> <p>Csak bizonyos körülmények között tekinthető úgy, hogy a nyilvánosságra hozatal eseménye észszerűen nem juthatott az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására. Ez bizonyos, különösen az információk interneten való hozzáférhetőségét vagy kereshetőségét érintő korlátozások miatt fordulhat elő.</p> <p>A nyilvánosságra jutás vélelmének megdöntése érdekében ezeket a formatervezési minta nyilvánosságra jutása alóli kivételeket a megfelelő bizonyítékok benyújtásával kell bizonyítani.</p>                                                    |
| <b>Közös gyakorlat</b> | <p>A formatervezési minta interneten való hozzáférhetősége alóli kivételeket illetően a közös gyakorlat többek között a következőket állapítja meg:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Általában véve sem a hozzáférés jelszavas védelemmel bizonyos személyi körre való korlátozása, sem a hozzáférés fizetés ellenében történő biztosítása nem gátolja meg, hogy a honlapon, alkalmazásban vagy fájlmegosztó platformon hozzáférhetővé tett formatervezési minta a technika állását képezze.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Az érintett ágazattól függően a nyelvek befolyással lehetnek arra, hogy az Európai Unióban működő szakmai köröknek lehetőségük volt-e arra, hogy tudomást szerezzenek a formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának tényéről.</li><li>• A formatervezési minta interneten való kereshetőségének megítélésekor figyelembe kell venni, hogy a nyilvánosságra hozatal egy adott forrása műszakilag hozzáférhető volt-e. Ezenkívül az érintett ágazaton belül működő szakmai körök rendes üzemvitelénél tapasztalható sajátos szokásokat és viselkedésmódokat is érdemes figyelembe venni annak értékelésekor, hogy a lényegi információkat az interneten megtalálhatták-e.</li><li>• A területi alapú tartalomkorlátozás is azon tényezők közé tartozik, amelyek befolyásolhatják az interneten lévő tartalmak hozzáférhetőségét az Európai Unióban működő szakmai körök számára.</li><li>• Nem minősülnek nyilvánosságra hozatalnak azok az esetek, amikor a formatervezési mintát kifejezett vagy hallgatólagos titoktartási kötelezettség terhe mellett mutatják be.</li></ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **3. VÉGREHAJTÁS**

Ahogy az a korábbi közös gyakorlatok esetében is történt, a közös gyakorlat e közös közlemény közzétételének napjától számított három hónapon belül lép hatályba.

A közös gyakorlatot végrehajtó hivatalok további információkat tehetnek közzé saját honlapjukon.

[A közös gyakorlatot végrehajtó hivatalok felsorolása](#)

**KÖZÖS GYAKORLAT**

**A FORMATERVEZÉSI MINTÁK INTERNETEN VALÓ  
NYILVÁNOSSÁGRA HOZATALÁNAK  
MEGÍTÉLÉSÉHEZ FIGYELEMBE VETT  
KRITÉRIUMOK**

JÚNIUS 2020

|          |                                                                          |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>BEVEZETÉS</b>                                                         | <b>2</b>  |
| 1.1      | A dokumentum célja                                                       | 2         |
| 1.2      | A projekt háttere                                                        | 2         |
| 1.3      | A gyakorlat hatálya                                                      | 3         |
| <b>2</b> | <b>A KÖZÖS GYAKORLAT</b>                                                 | <b>5</b>  |
| 2.1      | Főbb fogalmak                                                            | 5         |
| 2.2      | Nyilvánossághozatali források                                            | 6         |
| 2.2.1    | Honlapok                                                                 | 7         |
| 2.2.1.1  | E-kereskedelmi platformok                                                | 7         |
| 2.2.1.2  | Online adatbázisok                                                       | 7         |
| 2.2.1.3  | Közösségi média                                                          | 8         |
| 2.2.2    | Alkalmazások                                                             | 8         |
| 2.2.3    | Elektronikus levelek                                                     | 9         |
| 2.2.4    | Fájlmegosztás                                                            | 10        |
| 2.3      | A nyilvánosságra hozatal tárgynapjának megállapítása                     | 11        |
| 2.3.1    | Keresőmotorokból és honlaparchiválási szolgáltatásokból származó időpont | 11        |
| 2.3.2    | Számítógép által létrehozott időbélyegző-információk                     | 16        |
| 2.3.3    | Bűnüldözési célú szoftvereszközök                                        | 20        |
| 2.4      | Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának eszközei              | 20        |
| 2.4.1    | Nyomatok és képernyőképek                                                | 21        |
| 2.4.1.1  | Nyomatok és képernyőképek e-kereskedelmi platformokról                   | 24        |
| 2.4.1.2  | Nyomatok és képernyőképek online adatbázisokról                          | 25        |
| 2.4.2    | Képek és videófelvevételek                                               | 27        |
| 2.4.3    | Metaadatok                                                               | 28        |
| 2.4.4    | URL-címek és hiperhivatkozások                                           | 29        |
| 2.4.5    | Írásbeli nyilatkozatok                                                   | 29        |
| 2.5      | A formatervezési minták nyilvánosságra jutása alóli kivételek            | 30        |
| 2.5.1    | Jelszavak és fizetés                                                     | 32        |
| 2.5.2    | Nyelv és felső szintű tartománynevek                                     | 32        |
| 2.5.3    | Kereshetőség                                                             | 32        |
| 2.5.4    | Területi alapú tartalomkorlátozás                                        | 33        |
| 2.5.5    | Titoktartás                                                              | 33        |
|          | <b>MELLÉKLET: SZÓSZEDET</b>                                              | <b>35</b> |
|          | <b>HIVATKOZOTT ÍTÉLKEZÉSI GYAKORLAT</b>                                  | <b>40</b> |

## **1 BEVEZETÉS**

### **1.1 A dokumentum célja**

A dokumentum a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítéléséhez figyelembe veendő közös kritériumok meghatározására és az ezzel kapcsolatos ajánlások (a továbbiakban: közös gyakorlat) megfogalmazására irányul.

Referenciaként hivatott szolgálni az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala (a továbbiakban: EUIPO), az uniós tagállamok iparjogvédelmi hivatalai (a továbbiakban: tagállami iparjogvédelmi hivatalok), egyéb illetékes hatóságok, felhasználói szövetségek, felhasználói szervezetek, bejelentők, jogosultak, képviselők és más érdekelt személyek számára.

A közös gyakorlat széles körben elérhető és könnyen hozzáférhető lesz, hogy egyértelmű és átfogó iránymutatást nyújtson a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítéléséhez. Kidolgozásakor szempont volt, hogy általánosan alkalmazható legyen és kiterjedjen az esetek többségére. A rendelkezésre álló bizonyítékokat mindig eseti alapon kell vizsgálni, ugyanakkor fontos, hogy az Európai Unión belül mindenhol azonos kritériumokat vegyenek figyelembe a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítélése során.

### **1.2 A projekt háttere**

Az Európai Parlament és a Tanács 2015 decemberében elfogadta az uniós védjegyreformcsomagot. A csomag két jogalkotási javaslatot tartalmazott, az egyik az európai uniós védjegyről szóló, 2017. június 14-i új, (EU) 2017/1001 európai parlamenti és tanácsi rendelet (a továbbiakban: a rendelet vagy az uniós védjegyrendelet), a másik pedig az (EU) 2015/2436 uniós védjegyirányelv (a továbbiakban: az irányelv vagy az uniós védjegyirányelv) volt, amely a védjegyekre vonatkozó tagállami jogszabályok közelítésére irányul. A jogszabályszövegek az anyagi és eljárásjogi kérdéseket szabályozó új rendelkezések mellett szilárdabb jogalapot teremtenek a közös munkához. Az uniós védjegyrendelet 151. cikke értelmében az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatalának egyik alapvető feladatává vált a tagállami iparjogvédelmi hivatalokkal való együttműködés a védjegyoltalom és a formatervezésiminta-oltalom területén alkalmazott gyakorlatok és eszközök konvergenciájának elősegítése érdekében; az uniós védjegyrendelet 152. cikke kifejezetten kimondja, hogy ezen együttműködés keretében többek között közös vizsgálati standardokat kell kidolgozni és közös gyakorlatokat kell létrehozni.

E jogszabályi keret alapján az EUIPO igazgatótanácsa 2016 júniusában hozzájárult az európai együttműködési projektek elindításához. Az uniós védjegyrendeletben foglalt különböző tevékenységeket tükröző projekteket úgy alakították ki, hogy múltbeli sikerekre épüljenek, ugyanakkor javítsák a folyamatokat és bővítsék az együttműködés hatókörét.

A konvergencia területén az egyik projekt kifejezetten a lehetséges új harmonizációs kezdeményezések azonosítására és elemzésére irányult. A projekt a tagállami iparjogvédelmi hivatalok védjegyoltalom és formatervezésiminta-oltalom területén alkalmazott gyakorlatait elemezte azoknak a területeknek a feltárása érdekében, ahol eltérés volt, továbbá – a valószínűsíthető hatás, a lehetséges oltalmi kör megvalósíthatósága, a meglévő jogi korlátozások, a felhasználók által tanúsított érdeklődés mértéke és az iparjogvédelmi hivatalok számára jelentkező praktikusság értékelésével – meghatározta azokat a területeket, ahol egy közös gyakorlat igen

kedvező lenne az érdekelt felek számára. Az elemzésre több ciklusban került sor, és mindegyik ciklus új konvergenciaprojekt elindítására vonatkozó ajánlást eredményezett.

Az e dokumentumban vázolt közös gyakorlat az igazgatótanács által indított harmadik – és összességében a tizedik – konvergenciaprojekthez kapcsolódik. A formatervezésiminta-oltalom területén alkalmazott gyakorlatok elemzését is magában foglaló második konvergenciaelemzési ciklus eredményeként elindításra ajánlott projektek egyike volt a **10. közös gyakorlat: „A formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítéléséhez figyelembe vett kritériumok”**.

### 1.3 A gyakorlat hatálya

Az elektronikus kereskedelem (e-kereskedelem) bővülése és az interneten keresztül folytatott kereskedelmi tevékenységek térnyerése következtében egyre gyakoribbá válik a formatervezési minták e kommunikációs csatornán keresztüli nyilvánosságra hozatala, ami kérdéseket vet fel az online nyilvánosságra hozatal bizonyításának a mikéntjével kapcsolatban. Ezek a kérdések különösen arra tekintettel lényegesek, hogy az interneten közzétett tartalmak a nyilvánosság számára általánosan hozzáférhetőnek tekinthetők.

A 10. közös gyakorlat kidolgozására irányuló projekt 2017-ben azzal a céllal indult, hogy tisztázza, következetessé tegye és harmonizálja a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalát alátámasztó bizonyítékok értékelését.

A projekten dolgozó munkacsoport hat tagállami iparjogvédelmi hivatal, az EUIPO, három felhasználói szervezet képviselőiből és az Európai Szabadalmi Hivatal (a továbbiakban: ESZH) egy képviselőjéből állt, akik szorosan együttműködve, az állandó ítélkezési gyakorlat és a meglévő gyakorlatok alapján és a tagállami iparjogvédelmi hivataloktól, nem tagállami iparjogvédelmi hivataloktól és felhasználói szervezetektől kapott visszajelzések figyelembevételével kidolgozták a közös gyakorlat alapelveit.

E munka eredményeként születtek meg a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítélésére vonatkozó kritériumok és a kapcsolódó ajánlások. A közös gyakorlat az internetről származó információk bemutatása céljából elfogadható bizonyítékok fajtáitól a közösségimédia-oldalakról, az online médiából, alkalmazásokból vagy más online forrásokból származó bizonyítékok bemutatásával kapcsolatos konkrét ajánlásokig különféle kritériumokra terjed ki.

Abból az általános vélelemből indul ki, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra jutottnak tekintendő, ha azt lajstromozás után közzétették, vagy kiállították, kereskedelmi forgalomba hozták, vagy egyéb módon nyilvánosságra hozták, emellett a formatervezési minta interneten való nyilvánosságra jutása alóli jelenlegi kivételekre is kitér. Ez a dokumentum a kialakulóban lévő és jövőbeli technológiák lehetőség szerinti figyelembevételével készült.

Gyakorlati szempontból a közös gyakorlat rögzíti a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítéléséhez figyelembe veendő kritériumokat, és ajánlásokat fogalmaz meg az alábbiakat illetően:

- a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának lehetséges forrásai;
- az interneten való nyilvánosságra hozatal alátámasztására szolgáló bizonyítékok fajtái;
- a nyilvánosságra hozatal napjának megállapítására szolgáló különféle eszközök;
- a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra jutása alóli kivételek.

A közös gyakorlat úgy készült, hogy az adott eljárás jellegétől (például az újdonság hivatalból történő vizsgálata, megsemmisítési eljárás) vagy a formatervezési minta státuszától (vagyis lajstromozott vagy nem lajstromozott) függetlenül alkalmazható legyen. Ezért iránymutatásként is szolgálhat a szerzők és más jogosultak számára, amikor formatervezési mintáikat nyilvánosságra hozzák az interneten, vagy az ilyen nyilvánosságra hozatalt bizonyítják.

Ugyanakkor megjegyzendő, hogy a projekt nem terjedt ki a formatervezési minták oltalmáról szóló 98/71/EK irányelv (a továbbiakban: a formatervezési minták oltalmáról szóló irányelv) 6. cikkében szereplő, „érintett ágazaton belül [...] működő szakmai körök” fogalmának vizsgálatára.

E dokumentum végén mellékletbe foglalt szöszedet található, amely a közös gyakorlatban használt fogalmak meghatározására szolgál. A szövegben előforduló, aláhúzott és kék betűvel szedett fogalmak a szöszedetre mutató hivatkozásokat tartalmazzak<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>A dokumentumot digitális formátumban használva az olvasó a jelzett fogalmakon kiadott „Ctrl és kattintás” paranccsal léphet az adott meghatározásra. A billentyűzetten az „Alt + balra nyíl” együttes megnyomásával térhet vissza oda, ahol abbahagyta az olvasást.

## 2 A KÖZÖS GYAKORLAT

### 2.1 Főbb fogalmak

A [formatervezési minta](#) akkor részesülhet oltalomban, ha új és egyéni jellegű<sup>2</sup>. Új a formatervezési minta, ha azzal azonos formatervezési minta korábban még nem jutott nyilvánosságra, és egyéni jellege van, ha a korábban nyilvánosságra jutott bármely mintához képest eltérő összbemutatót tesz a tájékozott használó<sup>3</sup>. Így a nyilvánosságra hozatal lényeges szempont lehet annak megítélésakor, hogy egy adott formatervezési minta megfelel-e az oltalmi követelményeknek.

A formatervezési minta [interneten](#) való nyilvánosságra hozatalának megítélésakor a formatervezési minták oltalmáról szóló irányelv 6. cikkének (1) bekezdésében rögzített egységes, kétlépcsős vizsgálat eredményét kell figyelembe venni. Annak értelmében a formatervezési mintát nyilvánosságra jutottnak kell tekinteni, *i.* ha a lajstromozást követő közzététellel, egyéb közlés útján, kiállítással, kereskedelmi forgalomba hozattal vagy bármilyen más módon bárki számára hozzáférhetővé, *ii.* kivéve ha ezek az események a rendes üzletvitel során észszerűen nem juthattak az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására<sup>4</sup>.

Ezenkívül a formatervezési minták oltalmáról szóló irányelv 6. cikkében foglalt további kivételek alkalmazhatók, ha a formatervezési minta nem tekinthető nyilvánosságra jutottnak, vagyis akkor, ha *i.* titoktartási kötelezettség terhe mellett mutatták be; *ii.* a [szerző](#), a jogutódja vagy – valamelyiküktől származó tájékoztatás, illetve valamelyikük cselekménye eredményeképpen – harmadik személy a bejelentés vagy az elsőbbség napját megelőző tizenkét hónapos időszak során nyilvánosságra hozta; *iii.* a szerzővel szembeni jogsértés következményeként jutott nyilvánosságra.

Az általános vélelem szerint a formatervezési minta nyilvánosságra jutott, ha a nyilvánosságra hozatal esemény fennállása megállapítást nyer, kivéve, ha a fent említett kivételek alkalmazandók.

A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény megítélésakor az alábbi három fő szempontot kell mérlegelni:

*(i) A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának forrása*

A formatervezési minták általában véve a világon bárhol, így akár az interneten is nyilvánosságra hozhatók<sup>5</sup>. A formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának megítélésakor az alábbi tényezőket érdemes figyelembe venni:

- a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának lehetséges forrásai, például [honlapok](#), fájlmegosztás stb.;
- a nyilvánosságra hozatal forrására vonatkozó adatok.

<sup>2</sup>A [formatervezési minták oltalmáról szóló, 1998. október 13-i 98/71/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv](#) 3. cikkének (2) bekezdése.

<sup>3</sup>A [formatervezési minták oltalmáról szóló, 1998. október 13-i 98/71/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv](#) 4. és 5. cikke.

<sup>4</sup>A Törvényszék T-651/16. sz., Lábbeli ügyben hozott, 2018. március 14-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:137) 48. pontja.

<sup>5</sup>A Bíróság C-479/12. sz., Kerti bútor ügyben hozott, 2014. február 13-i ítéletének (ECLI: EU:C:2014:75) 33. pontja.

*(ii) A nyilvánosságra hozott formatervezési minta*

Az interneten nyilvánosságra hozott formatervezési minta a technika állásának részét képezi. Főszabály szerint lényegtelen, hogy a formatervezési minta védjegyként, szerzői jogi védelem alatt álló műként, szabadalomként, használati mintaként vagy egyéb módon jutott nyilvánosságra<sup>6</sup>.

Az internet számos lehetőséget kínál a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának bizonyítására. E tekintetben az alábbi kritériumokat kell mérlegelni:

- az internetről származó bizonyítékok bemutatásának eszközei (például [nyomatok](#), [hiperhivatkozások](#), eskü alatt tett nyilatkozatok stb.);
- a nyilvánosságra hozott formatervezési minta ábrázolása és megjelölése az internetről származó bizonyítékokban.

*(iii) A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának napja*

A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának megítélésekor mindenképpen meg kell állapítani a formatervezési minta nyilvánosságra jutásának napját (a továbbiakban: tárgynap).

A tárgynap bizonyítása különösen az alábbi kérdéseket vetheti fel:

- hogyan állapítható meg, ha az internetes forrás nem tartalmaz időpontot;
- mi a nyilvánosságra hozatal tárgynapja, ha a bizonyítékokban több időpont is szerepel;
- hogyan határozható meg a tárgynap, ha a feltüntetett idő az információk közzététele óta eltelt (például percben, órában, napban, hétben vagy hónapban kifejezett) időtartam (relatív időpont) és nem pontos dátum és idő (abszolút időpont).

## **2.2 Nyilvánossághozatali források**

A formatervezési minták oltalmáról szóló irányelv 6. cikkének (1) bekezdése szerint a formatervezési mintát nyilvánosságra jutottnak kell tekinteni, ha a lajstromozást követő közzététellel, egyéb közlés útján, kiállítással, kereskedelmi forgalomba hozatallal vagy bármilyen más módon bárki számára hozzáférhetővé vált.

Megjegyzendő, hogy a fent említett rendelkezés csak néhány példával szolgál a lehetséges nyilvánossághozatali eseményekre (vagyis „a lajstromozást követő közzététellel, egyéb közlés útján”, „kiállítással”, „kereskedelmi forgalomba hozatallal”), és nem tartalmaz kimerítő felsorolást (tehát „bármilyen más módon bárki számára hozzáférhetővé vált”). Ezenkívül nincsen arra vonatkozó korlátozás, hol kell bekövetkeznie a nyilvánossághozatali eseménynek ahhoz, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra jutottnak legyen tekinthető.

A formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának leggyakoribb forrásai az alábbiak:

- honlapok;

---

<sup>6</sup>A Törvényszék T-22/13. és T-23/13. sz., Esernyők egyesített ügyekben hozott, 2015. május 21-i ítéletének (ECLI: EU:T:2015:310) 24. pontja.

- [alkalmazások](#);
- [elektronikus levelek](#);
- [fájlmegosztás](#).

A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának forrását megfelelően meg kell jelölni a benyújtott bizonyítékokban.

Felhívjuk a figyelmet arra, hogy az említett forrásokból származó információk bemutatásának módja eltérő lehet, így az alábbi szakaszokban külön-külön foglalkozunk az egyes forrásokkal.

### 2.2.1 Honlapok

Az interneten a legkülönbébb honlapok érhetők el: vannak köztük privát, vállalati, intézményi vagy szervezeti webhelyek. Az alábbi típusokat azért emeljük ki, mivel a formatervezési minták nyilvánosságra hozatala céljából történő megítélése szempontjából a tartalmuk lényeges sajátosságokkal rendelkezik:

- [e-kereskedelmi platformok](#);
- [online adatbázisok](#);
- [közösségi média](#).

#### 2.2.1.1 E-kereskedelmi platformok

Az e-kereskedelem folyamatos térnyerésével átalakulnak a kereskedési szokások, különösen a kiskereskedelmi ágazatban. A létező honlapok közül sok az e-kereskedelem különböző válfajaira szakosodott, például online kiskereskedelemmel, elektronikus árveréssel, online piacterek működtetésével és online marketinggel foglalkozik.

Egy termék e-boltban való eladásra kínálása vagy online katalógusban való megjelenítése általában véve az adott termékben megtestesülő formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény. A gyakorlatban egyre több formatervezési minta jut nyilvánosságra az e-kereskedelemre specializálódott honlapokon történő bemutatással.

#### 2.2.1.2 Online adatbázisok

E dokumentum alkalmazásában online adatbázisok alatt a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának megítélése szempontjából lényeges szellemi tulajdon-jogokkal kapcsolatos információkat tartalmazó adatbázisok értendők. Ezeket az adatbázisokat hatóságok vagy magánszervezetek kezelhetik.

Egy formatervezési minta hatóság által kezelt adatbázisban való közzététele nyilvánosságra hozatalnak minősül, amely elvben az e dokumentum 2.5. szakaszában tárgyalt, nyilvánosságra jutás alóli kivételekre való hivatkozással nem cáfolható. Idetartozik például a formatervezési minták, védjegyek vagy szabadalmak lajstromozásának iparjogvédelmi hivatalok általi online közzététele<sup>7</sup>.

Másrészről viszont a magánszervezetek által kezelt adatbázisokban való nyilvánosságra hozatal megítélése általában véve nem különbözik a honlapok esetében alkalmazandó megítéléstől.

---

<sup>7</sup> A Törvényszék T-513/09. sz., Díszítés ügyben hozott, 2010. december 16-i ítéletének (ECLI: EU:T:2010:541) 20. pontja; a Törvényszék T-251/14. sz., Ajtó (ajtórészlet) ügyben hozott, 2015. október 15-i ítéletének (ECLI: EU:T:2015:780) 22. pontja.

### 2.2.1.3 Közösségi média

Az [online média](#) jelentős változást hozott az információk létrehozásának és megosztásának módjában. Az interneten több online médiaszolgáltatás is rendelkezésre áll. A formatervezési minták nyilvánosságra hozatala céljából a legfontosabb online médiaszolgáltatások a közösségi médiához kapcsolódnak, különösen a közösségi hálózatok, a [blogok](#) és a [vlogok](#).

A közösségi médiát általánosan használják a szerzők műveik megosztására, a vállalkozások pedig többek között új termékek bemutatására.

A közösségi média főbb jellemzői közé tartozik, hogy tartalmát a felhasználók hozzák létre, az információk pedig nagyon gyorsan és széles körben terjeszthetők. A formatervezési minták különféle közösségimédia-szolgáltatásokon keresztül nyilvánosságra hozatalának megítélésekor lényegesek lehetnek olyan kritériumok, mint például a nyilvánosságra hozatal célja vagy jellege. Ezenkívül egyes közösségimédia-szolgáltatások múltbeli információk lekérésére vagy akár tartalom keresésére is lehetőséget kínálnak. Más esetekben viszont előfordulhat, hogy a tartalom csak rövid ideig hozzáférhető.

Megjegyzendő, hogy az alábbi ajánlások az említett honlapfajtákon kívül más, a közös gyakorlatban külön nem tárgyalt webhelyekre is vonatkozhatnak.

#### **Ajánlások:**

- *Honlapról származó bizonyítékot az ott szereplő lényegi információkról készített nyomat vagy [képernyőkép](#) formájában célszerű bemutatni.*
- *A benyújtott bizonyítéknak egyértelmű képet kell adnia az adott formatervezési mintáról úgy, hogy megjeleníti annak jellemzőit, a nyilvánosságra hozatal napját és az [URL](#)-címet.*
- *Ha az információk nyomatról származnak, a [nyomtatás időpontja](#) tekintendő a nyilvánosságra hozatal napjának, kivéve, ha a dokumentum tartalma vagy bármilyen egyéb bizonyíték alapján egy másik, korábbi tárgynap állapítható meg.*
- *A formatervezési minta nyilvánosságra hozatalára vonatkozóan bizonyos honlapokról (például online boltokból, közösségimédia-oldalakról) beszerzett bizonyítékok értékelése során a kérdéses honlap céljával és fő jellemzőivel kapcsolatos információk is lényegesek lehetnek a formatervezési minta nyilvánosságra jutásának értékelése szempontjából.*

### 2.2.2 Alkalmazások

Az online tevékenységek jelentős része különböző (egyebek mellett online kiskereskedelmi, elektronikus árverési, közösségi hálózati és azonnali üzenetküldő) alkalmazások használatával jár együtt. Következésképpen ezt a közvetítő eszközt is figyelembe kell venni a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának megítélése céljából.

Figyelembe kell venni, hogy bizonyos honlapoknak [alkalmazásváltozata](#) is létezik. Bevetett gyakorlatnak számít ugyanis, hogy a honlaptulajdonosok alkalmazásváltozat készítésével teszik könnyebben hozzáférhetővé honlapjukat mobil eszközökön.

A formatervezési minták nyilvánosságra hozatalával összefüggésben az alkalmazások és a

honlapok ugyanolyan lényegi tartalommal (tehát időpont és formatervezési minta) szolgálhatnak viszonylag hasonló módon. Ezért a fő különbség az alkalmazások és a honlapok között nem magában a tartalomban, hanem a vonatkozó információk megjelenítésének módjában van.

A honlapváltozattal nem rendelkező alkalmazásokban nehéz lehet a formatervezési minták való nyilvánosságra hozatalának bizonyítása, különösen az alábbi okokból:

- nehéz lehet bizonyítékot szerezni a formatervezési minta alkalmazáson keresztüli nyilvánosságra hozatalára, ha a megjelenített információk csak átmenetileg láthatók, és bizonyos idő elteltével nem kereshetők vissza;
- a [webarchiváló szolgáltatások](#) korlátozott mértékben képesek rögzíteni az alkalmazásokból származó korábbi adatokat;
- korlátozott lehetőség van az alkalmazásokban megjelenített információkról nyomatot készíteni.

#### **Ajánlások:**

- *Ha az alkalmazásnak honlapváltozata is létezik, tanácsos a honlapról megszerezni a megfelelő információkat.*
- *Honlapváltozat hiányában a mobil eszközön készített képernyőkép is szolgálhat bizonyítékként.*
- *Amennyiben a megfelelő információkat egy alkalmazásból származó képernyőkép formájában mutatják be, a képernyőkép készítésének időpontja tekintendő a nyilvánosságra hozatal napjának, kivéve, ha a képernyőkép tartalma vagy bármilyen egyéb bizonyíték alapján egy másik, korábbi tárgynap állapítható meg.*
- *A formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának megítélésakor bizonyos (például online vásárlásra, közösségi média használatára és egyéb célokra szolgáló) alkalmazásokból származó bizonyítékok értékelése során lényegesek lehetnek a kérdéses alkalmazás céljával és fő jellemzőivel kapcsolatos információk a formatervezési minta nyilvánosságra jutásának megítélése szempontjából.*

#### **2.2.3 Elektronikus levelek**

Az elektronikus levelek (a továbbiakban: e-mailek) szintén a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának forrásai lehetnek. Az e-maileket szokásosan magánlevelezésnek tartjuk. Az e-mail azonban az e-kereskedelemben is széles körben használatos.

A valamilyen terméket népszerűsítő e-mail nem tekinthető magánlevelezésnek, akkor sem, ha azt csak címzettek egy korlátozott körének küldik. Például egy adott termék gyártója által kiválasztott kiskereskedőknek címzett, forgalombahozatali ajánlatot tartalmazó e-mail küldése rendszerint az adott termékben megtestesülő formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény. Ezért a formatervezési minták e-mail-váltás útján történő nyilvánosságra hozatalának megítélésakor az e-mail tartalmát és nem a formáját kell vizsgálni<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> A Törvényszék T-166/15. sz., Mobiltelefontokok ügyben hozott, 2018. február 27-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:100) 93. pontja.

Ezenkívül az e-mailekben egységesen megtalálható adatok a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának megítélése szempontjából értékes jelzésekkel szolgálhatnak. Például a küldés és az érkezés időpontja alapján meghatározható, mikor történt a nyilvánossághozatali esemény, a címzettek címei pedig segítségül hívhatók annak megállapításához, hogy az e-mail az érintett szakmai körök tagjainak szólt-e.

Említést érdemel, hogy az e-mailek rendszerint tartalmazznak titoktartásra vonatkozó igényt. Az ilyen igények megalapozottságát azonban körültekintően kell értékelni. Például az e-mailek tartalma, címzettjei és célja befolyásolhatják az ilyen igények valóságát (lásd a 2.5.5. pontot).

### **Ajánlások:**

- *Az e-mail-váltásból származó bizonyítékban lehetőség szerint szerepelnie kell a formatervezési minta ábrázolásának, különösen akkor, ha azt a küldött csatolmány tartalmazta.*
- *A nyilvánosságra hozatal megítélése szempontjából irányadó időpontot ajánlott egyértelműen feltüntetni, különösen akkor, ha az e-mailben több időpontra is történik utalás.*
- *Célszerű figyelembe venni az e-mail címzettjeit és célját, mivel ebből kiderülhet, hogy az e-mail az érintett ágazaton belül működő szakmai köröknek szólt-e. Még ha a címzettek listája nem is látható, az e-mail tartalma segíthet annak megállapításában, hogy az e-mailt magánjellegű üzenetváltásnak szánták-e, vagy valójában szélesebb közönségnek szólt<sup>9</sup>.*
- *Az e-mailben a titoktartásra vonatkozóan megfogalmazott igény valóságát az e-mail tartalmának, címzettjeinek és céljának figyelembevételével célszerű megítélni.*

#### **2.2.4 Fájlmegosztás**

A formatervezési mintát tartalmazó fájl [fájlmegosztó](#) rendszeren keresztüli nyilvánosságra jutása elvben nyilvánossághozatali eseménynek minősül.

E dokumentumban a két legelterjedtebb fájlmegosztó szolgáltatással, vagyis a felhasználók közötti, úgynevezett [peer-to-peer \(P2P\)](#) fájlcserevel és a [fájltárolással](#) foglalkozunk.

Ezek a szolgáltatások hasonlítanak egymásra a tekintetben, hogy a letölthető fájlok felkerülnek a fájlmegosztó platform jegyzékébe, a felhasználók pedig a hozzájuk tartozó hiperhivatkozáson keresztül tölthetik le őket.

A fő különbség közöttük elsődlegesen műszaki jellegű. A P2P-fájlcsere esetében a fájlokat az egyik felhasználó közvetlenül a másik felhasználó számítógépéről tölti le saját számítógépére, míg a fájltárolás esetében a fájlokat előbb fel kell tölteni a fájlmegosztó platformra.

Megjegyzendő, hogy jellemzően az egyik említett rendszeren keresztül megosztott fájlok tartalma sem látható a felhasználók számára a fájlok letöltéséig és megnyitásáig. A formatervezési minták fájlmegosztó rendszereken keresztüli nyilvánosságra hozatalának megítélésekor ezért az alábbi két fő szempontot érdemes figyelembe venni:

---

<sup>9</sup> A Törvényszék T-166/15. sz., Mobiltelefontokok ügyben hozott, 2018. február 27-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:100) 93. pontja.

- kapcsolat létesítése a formatervezési mintát magában foglaló fájl tartalma és a fájl fájlmegeosztó rendszeren belüli hivatkozása között;
- a tárgynap megállapítása.

A formatervezési minta fájlmegeosztással való nyilvánosságra hozatalának bizonyításához nem lenne elegendő mindössze a platformról származó, az indexelt fájl mutató nyomatot benyújtani. A fájl indexe és tartalma közötti kapcsolatot is meg kell állapítani.

A bizonyítékban a nyilvánosságra hozatal napjának is szerepelnie kell. Általában véve a fájl megoszthatóvá tételének időpontja tekinthető a nyilvánosságra hozatal napjának, kivéve, ha bizonyítást nyer, hogy ténylegesen nem töltöttek le fájlt az adott hiperhivatkozás használatával. Amennyiben a fájl megoszthatóvá tételének időpontját nem adták meg, a tényleges letöltésének időpontja lesz a tárgynap.

Megjegyzendő, hogy az a tény, hogy bizonyos fájlmegeosztó rendszerek [jelszóval](#) korlátozzák a hozzáférést, vagy díj [fizetése](#) ellenében vehetők igénybe, elvben nem zárja ki, hogy egy formatervezési mintát nyilvánosságra hozottnak tekintsenek (lásd a 2.5.1. pontot).

#### **Ajánlások:**

- *A fájlmegeosztás útján történő nyilvánosságra hozatal bizonyításakor tanácsos kiegészítő bizonyítékokat, így például a felhasználókat új feltöltésről tájékoztató e-maileket benyújtani, amennyiben azok rendelkezésre állnak.*
- *Amennyiben a fájl platformra való feltöltésének időpontja nem ismert, a tárgynap annak az időpontnak a feltüntetésével bizonyítható, amikor egy adott felhasználó ténylegesen letöltötte a fájlt.*
- *A fájl tartalma és platformon megadott indexelési hivatkozása közötti kapcsolat bizonyításához számítógép által létrehozott időbélyegző (lásd a 2.3.2. pontot) használható, vagy közjegyzői szolgáltatások vehetők igénybe.*

### **2.3 A nyilvánosságra hozatal tárgynapjának megállapítása**

A formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának megítéléséhez szükséges másik kritérium a nyilvánosságra hozatal napjának, vagyis annak az időpontnak a megállapítása, amikor a formatervezési minta nyilvánosságra jutott.

Az interneten való nyilvánosságra hozatal forrásairól szóló előző szakasz azzal foglalkozik, milyen tényezőket kell figyelembe venni a tárgynap megállapításához az egyes konkrét források esetében, ahol a nyilvánosságrahozatali esemény történhet. Ez a szakasz viszont azon eszközök nem kimerítő listáját tartalmazza, amelyek segítségével megállapítható az az időpont, amikor a formatervezési minta interneten való nyilvánosságra jutásának időpontja.

#### **2.3.1 Keresőmotorokból és honlaparchiválási szolgáltatásokból származó időpont**

A nyilvánosságra hozatal napja megállapítható a [keresőmotorok](#) és a honlaparchiválási szolgáltatások által erre vonatkozóan nyújtott adatok felhasználásával.

A keresőmotorok lehetőséget kínálnak arra, hogy a felhasználók megadott időtartományon belül

keressenek információkat (lásd az „A” jelzést az 1. példában)<sup>10</sup>. A kapott eredmények alapján előzetesen következtetni lehet arra, hogy az adott tartalom mikor volt hozzáférhető az interneten. A nyilvánosságra hozatal bizonyításához azonban a tárgynapot kiegészítő információkkal – lehetőleg a keresési eredmények között szereplő egyes honlapokon található időpontokkal – kell megerősíteni a tárgynapot.

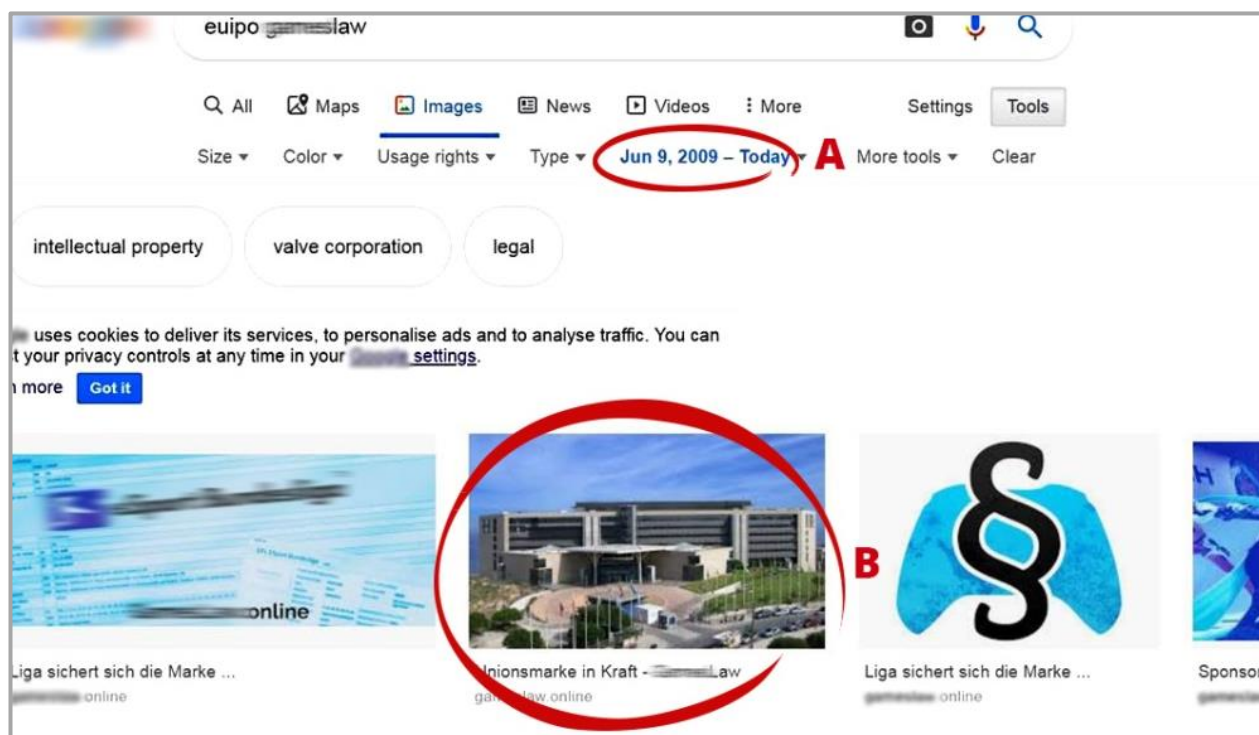
Google search for "women's shoes". The search results show a "Customised date range" dialog box. The "From" date is 1/1/2019 and the "To" date is 3/10/2019. The "To" date is circled in red and labeled **A**. Below the dialog box, the search results are displayed. The first result is "Woman's Comfortable Shoes" with a date of "Mar 8, 2019" circled in red and labeled **B**. The second result is "Women's Shoes | Pedro del Hierro" with a date of "Jan 12, 2019" circled in red and labeled **C**.

1. példa

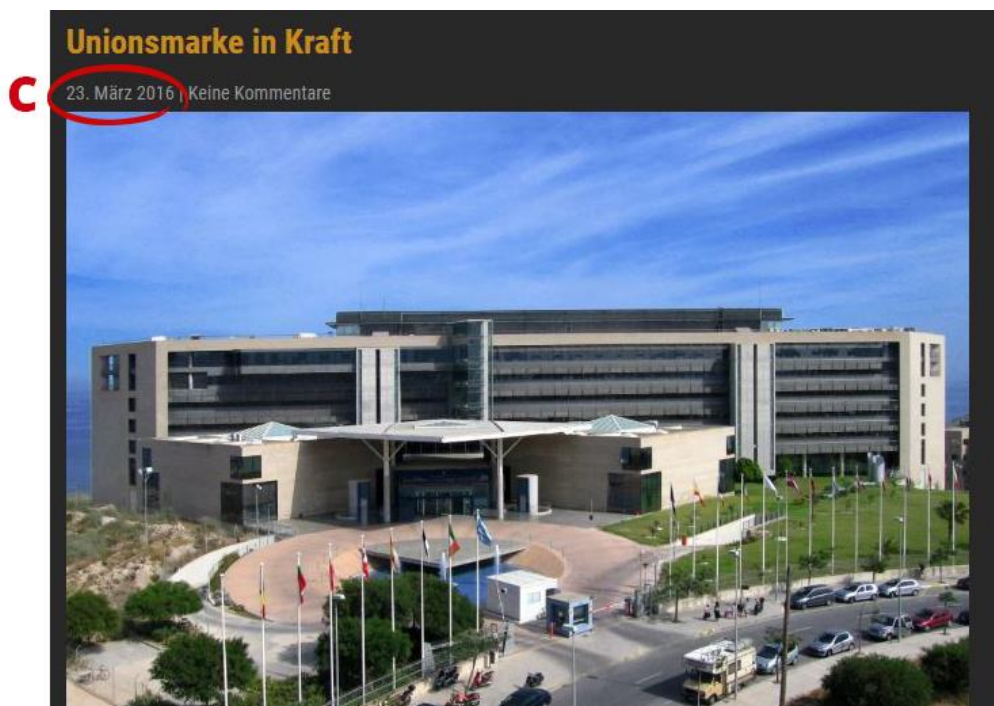
A lent említett korlátozások miatt a keresőmotorokra csak kellő körültekintéssel szabad támaszkodni. Egyrészt a megadott időtartományon belüli kereséskor (lásd az „A” jelzést a 2. példában) kapott időpont nem feltétlenül a vonatkozó tartalom közzétételének napja (lásd a „C” jelzést a 2. példában), hanem az az időpont is lehet, amikor az eszköz gyorsítótárta vagy rögzítette az adott weboldalt (lásd a „B” jelzést a 2. példában). Másrészt előfordulhat, hogy a formatervezési mintát ábrázoló honlap tartalma nem a megjelenített időponthoz, hanem a honlap

<sup>10</sup> A keresőmotorok egy része ideiglenesen tárol információkat, vagyis [gyorsítótár](#) honlapokat. Ehhez külön programot, úgynevezett keresőrobotot használ, amely végigpásztázza az internetet, felkeres minden honlapot, amelyhez hozzáfér és az így elért weboldallal kapcsolatos információkat (például a honlap vagy az ott található tartalom közzétételének vagy létrehozásának időpontja) pedig indexbe gyűjti.

legújabb változatára vonatkozik.



A képet tartalmazó honlap felkeresésekor nyilvánvalóvá válik, hogy a kép nyilvánosságra hozatalának napja 2016. március 23.



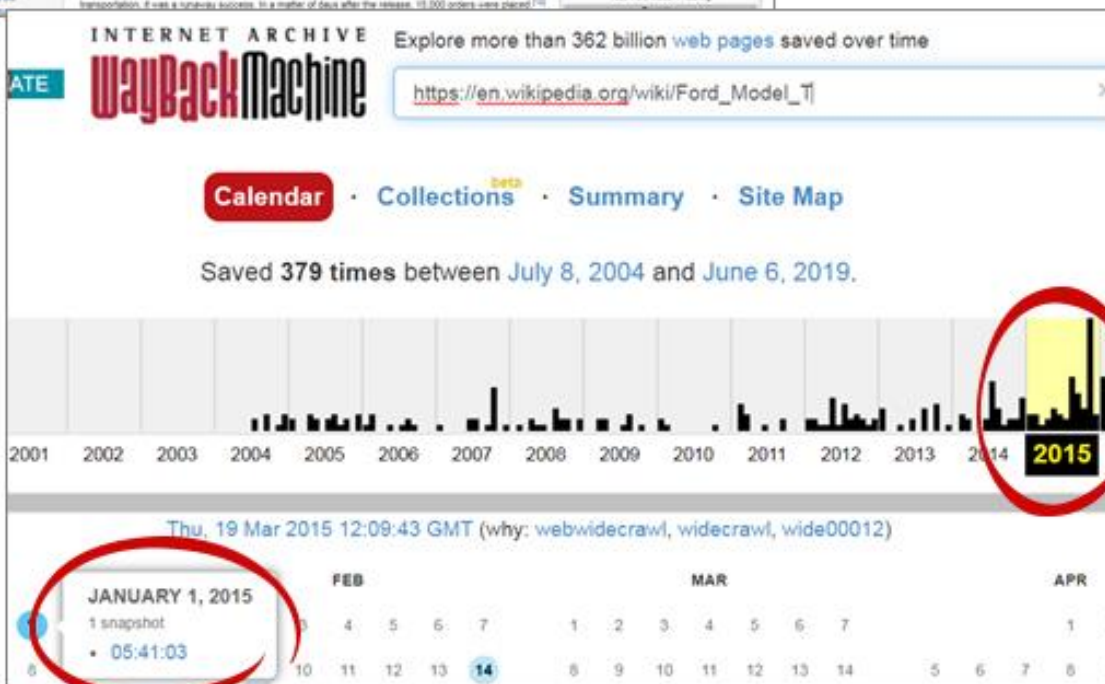
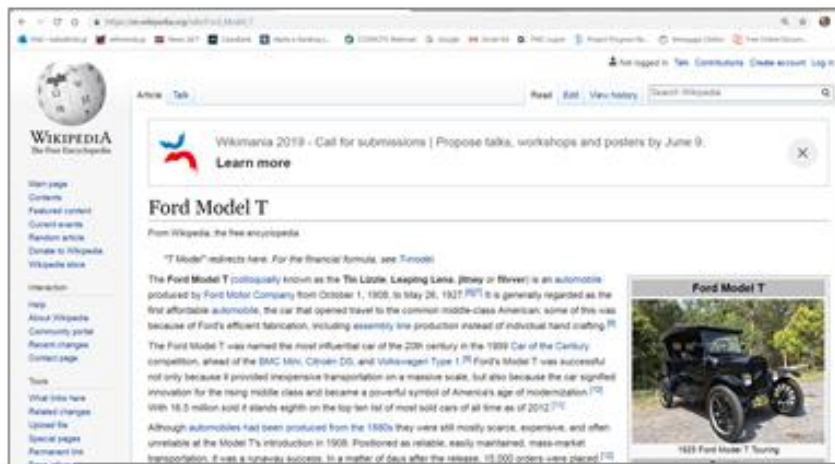
2. példa

Ezzel szemben a honlaparchiválási szolgáltatás (például a „[WayBack Machine](#)”) értékes eszköz lehet a nyilvánosságra hozatal napidőpontjának bizonyításában.

Archivált honlapokat vagy azok bizonyos részeit teszik hozzáférhetővé (úgynevezett felvételnként) abban a formában, ahogy egy adott időpontban megjelentek (lásd az „A” jelzést a 3. példában). Ezenkívül az archivált honlapok megtekintésre és a honlapokon való navigálásra is van lehetőség.

Mindazonáltal a honlaparchiválási szolgáltatásokból származó bizonyítékok értékelésekor érdemes figyelembe venni az alábbi tényezőket:

- korlátozott hozzáférés a honlap tartalmához. A jelszóval védett tartalmat nem feltétlenül lehet archiválni, és előfordulhat, hogy a honlaptulajdonosok meggátolják, hogy archiváló rendszerek hozzáférjenek a honlap tartalmához (ez az úgynevezett [robotkizárás](#));
- tartalomeltávolítás. A honlaptulajdonosok jogosultak az archivált tartalmak eltávolítását kérni;
- szórványos frissítések. A honlapokat nem minden alkalommal archiválják, amikor frissül vagy módosul a tartalmuk, hanem csak akkor, amikor a [keresőrobotok](#) felkeresik őket. A felkeresés gyakorisága viszont a honlap népszerűségétől függ.



### 3. példa

### **Ajánlások:**

- *A formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának bizonyítása céljából a keresőmotoros szolgáltatások helyett inkább honlaparchiválási szolgáltatásokat tanácsos igénybe venni.*
- *Az archivált honlapon való navigálás során fontos figyelembe venni, hogy a honlap különböző részei eltérő időpontokra vonatkozhatnak.*

### **2.3.2 Számítógép által létrehozott időbélyegző-információk**

Az [elektronikus időbélyegző](#) pontos időpontot rendel fájlhoz, üzenethez, ügylethez, képhez stb., ezzel bizonyítva, hogy a tartalom az adott időpontban létezett.

Különböző szolgáltatók vehetők igénybe [időbélyegző](#) elhelyezésére. Néhányan rendelkeznek az Európai Bizottság elismerésével, hogy megfelelnek a belső piacon történő elektronikus tranzakciókhoz kapcsolódó elektronikus azonosításról és bizalmi szolgáltatásokról szóló 910/2014/EU rendelet (a továbbiakban: eIDAS-rendelet<sup>11</sup>) előírásainak. Az ilyen szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók [minősített elektronikus időbélyegzőt](#) helyezhetnek el.

A [minősített időbélyegző-szolgáltatók](#)<sup>12</sup> európai jegyzékét az Európai Bizottság teszi közzé.

Az egyik tagállamban elhelyezett minősített időbélyegzőt az összes tagállamban ekként ismerik el. Ezenfelül vélelmezni kell, hogy az általa jelzett dátum és idő pontos, a dátummal és az idővel jelölt adatok pedig sértetlenek<sup>13</sup>.

Az időbélyegzővel biztosítható, hogy a képernyőkép vagy a nyomtatott tartalmát (lásd az „A” jelzést a 4. és 5. példában) a későbbiekben ne lehessen módosítani vagy eredeti forrásából eltávolítani. Ezenkívül az ilyen jellegű bizonyítékra nem vonatkoznak területi korlátozások.

Időbélyegző adott honlapra való igénylésekor a szolgáltató tanúsítványt állít ki, amely tanúsítja az időbélyegzővel ellátott tartalmat, mint az URL-címet és dátumot, amelyek az időbélyegzővel ellátás időpontjában a honlaphoz kapcsolódtak (lásd az „A” jelzést az 5. példában, valamint az „A” és „B” jelzést a 6. példában).

Mind a statikus honlap, mind a böngészési munkamenet ellátható időbélyegzővel.

Statikus honlap időbélyegzővel ellátásakor az időbélyegzési szolgáltató tulajdonképpen egydigitális tanúsítványt állít ki, amely tartalmazza a megadott URL-címen keresztül adott időpontban látható tartalmat, és rögzíti a pontos dátumot és időt. Az ilyen jellegű időbélyegző garantálja, hogy a benyújtott képernyőképet nem módosították, mivel a digitális aláírással és időbélyegzővel ellátott tanúsítvány csatolmányként tartalmazza az URL és a HTML-kód által szolgáltatott képi információkat.

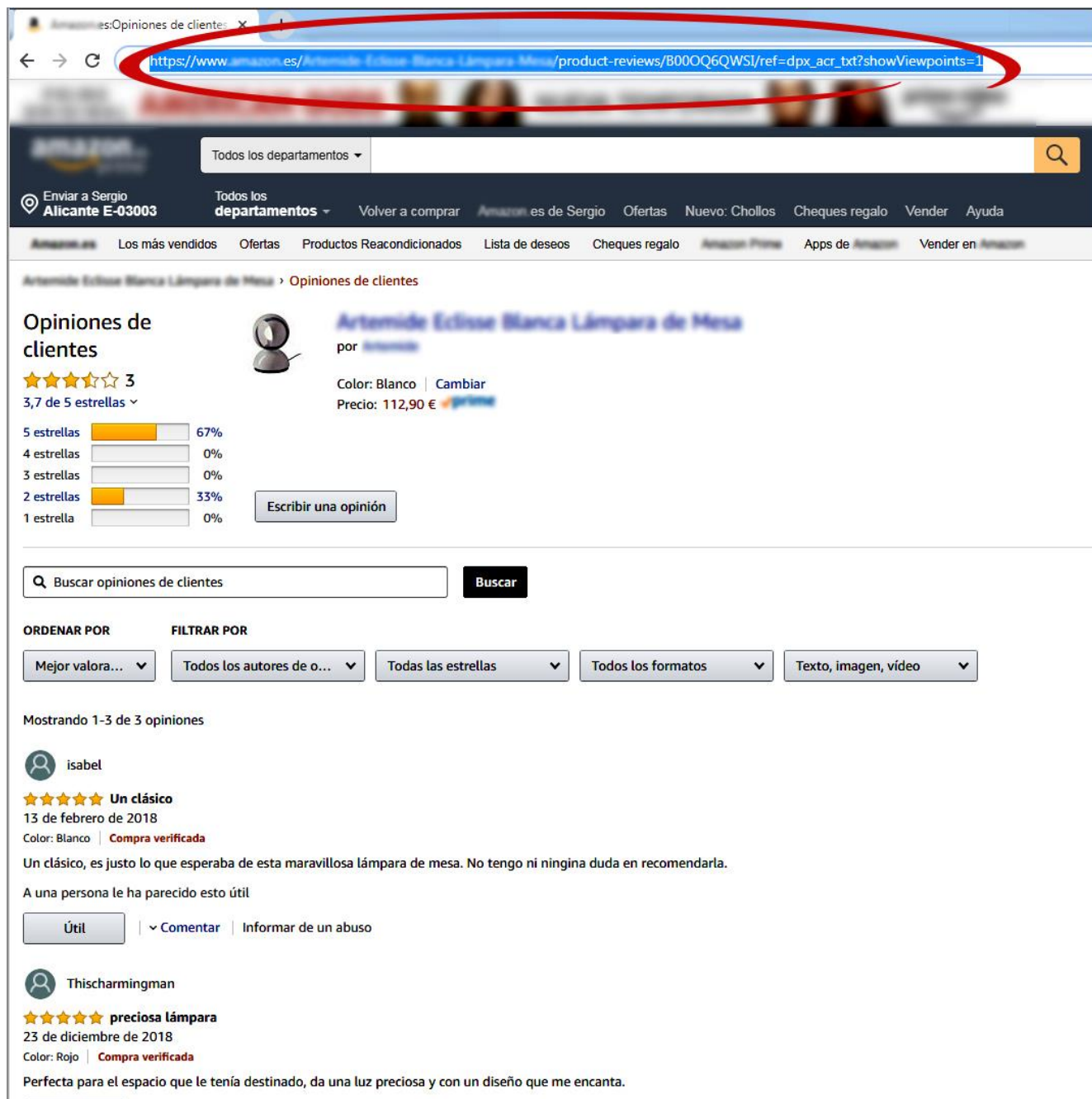
---

<sup>11</sup> 910/2014/EU rendelet a belső piacon történő elektronikus tranzakciókhoz kapcsolódó elektronikus azonosításról és bizalmi szolgáltatásokról (eIDAS-rendelet). 2014. július 23-án fogadták el, és hatályon kívül helyezte az 1999/93/EK irányelvet.

<sup>12</sup>A megbízható szolgáltatók jegyzéke: <https://webgate.ec.europa.eu/tl-browser/#/>

<sup>13</sup>A 910/2014/EU eIDAS-rendelet 41. cikke.

## Statikus honlap időbélyegzővel ellátása



Amazon.es: Opiniones de cliente: X

← → ↻ [https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-Lámpara-de-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx\\_acr\\_txt?showViewpoints=1](https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-Lámpara-de-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1)

Todos los departamentos

Enviar a Sergio Alicante E-03003

Todos los departamentos Volver a comprar Amazon.es de Sergio Ofertas Nuevo: Chollos Cheques regalo Vender Ayuda

Amazon.es Los más vendidos Ofertas Productos Reacondicionados Lista de deseos Cheques regalo Amazon Prime Apps de Amazon Vender en Amazon

Artemide Eclisse Blanca Lámpara de Mesa > Opiniones de clientes

### Opiniones de clientes

★★★★☆ 3  
3,7 de 5 estrellas

5 estrellas 67%  
4 estrellas 0%  
3 estrellas 0%  
2 estrellas 33%  
1 estrella 0%

Escribir una opinión

Artemide Eclisse Blanca Lámpara de Mesa por Artemide

Color: Blanco | Cambiar  
Precio: 112,90 € 

Buscar opiniones de clientes **Buscar**

ORDENAR POR FILTRAR POR

Mejor valora... Todos los autores de o... Todas las estrellas Todos los formatos Texto, imagen, vídeo

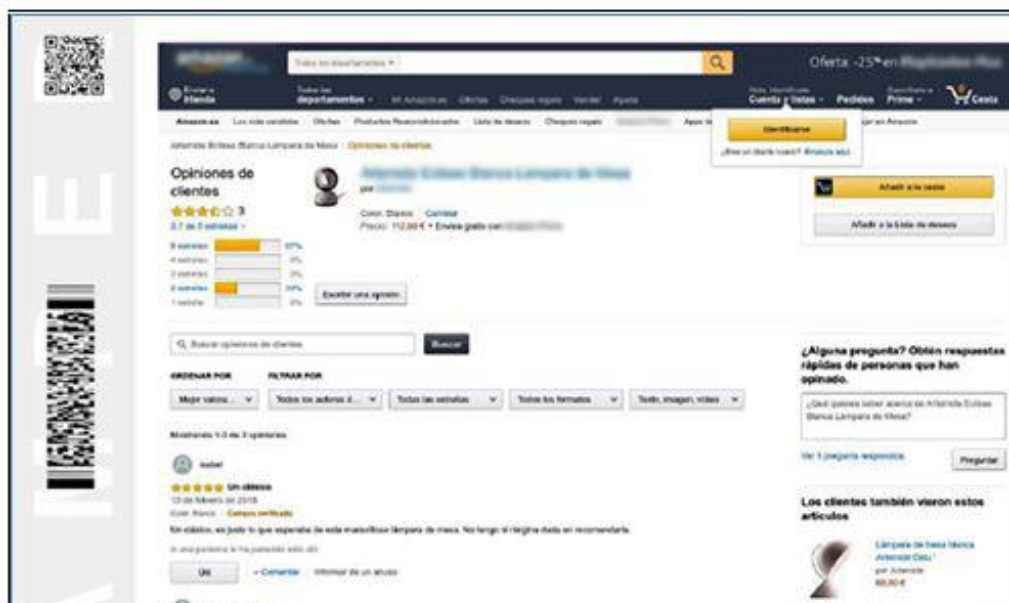
Mostrando 1-3 de 3 opiniones

 isabel  
★★★★★ **Un clásico**  
13 de febrero de 2018  
Color: Blanco | **Compra verificada**  
Un clásico, es justo lo que esperaba de esta maravillosa lámpara de mesa. No tengo ni ninguna duda en recomendarla.  
A una persona le ha parecido esto útil  
**Útil** | Comentar | Informar de un abuso

 Thischarmingman  
★★★★★ **preciosa lámpara**  
23 de diciembre de 2018  
Color: Rojo | **Compra verificada**  
Perfecta para el espacio que le tenía destinado, da una luz preciosa y con un diseño que me encanta.

## 4. példa

## Statikus honlap időbélyegzővel ellátása: a tanúsítvány



This is the information provided by the address [https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-L%C3%A1mpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dp\\_x\\_acr\\_txt?showViewpoints=1](https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-L%C3%A1mpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dp_x_acr_txt?showViewpoints=1), responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.

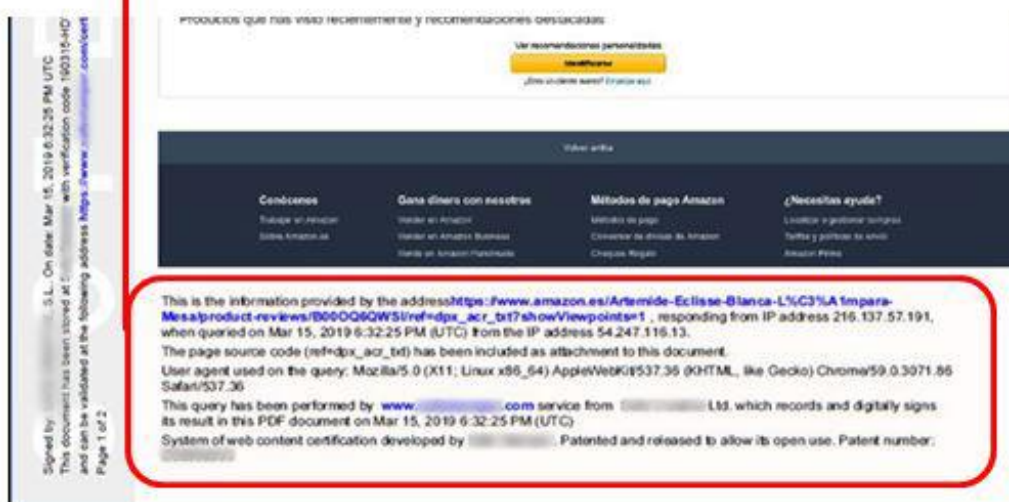
The page source code (ref=dp\_x\_acr\_txt) has been included as attachment to this document.

User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86\_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36

This query has been performed by [www.verifone.com](http://www.verifone.com) service from [www.verifone.com](http://www.verifone.com) Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)

System of web content certification developed by [www.verifone.com](http://www.verifone.com). Patented and released to allow its open use. Patent number: [www.verifone.com](http://www.verifone.com)

**A**



A böngészési munkamenetek (vagy dinamikus weboldalak) időbélyegzése lehetővé teszi, hogy a felhasználók több képernyőképet időbélyegzővel lássanak el, vagy webböngészési munkamenetről videófelvételt készítsenek; ezek tanúsítása aláírással és időbélyegzővel ellátott tanúsítvánnyal történik, amely a böngészési munkamenet során rögzített videóinformációkat és képernyőképeket tartalmazza (lásd az „A” és a „B” jelzést a 6. példában).

### Böngészési munkamenet időbélyegzővel ellátása

**A**

This document certifies the screenshot made during browsing session that took place on June 5, 2019 at 17:17 UTC, by **ARMANDO TESTA** SLP's request. The session was conducted by **safebrowser.com**, a service by **Safe Browser SL**, from the IP address: 54.170.248.5. The browser used was: Chromium/71.0.3578.98.

Screenshots made during the session

Screenshot time: 0:33 - <https://www.samsung.com>

**B**

Screenshot time: 1:36 - [https://www.samsung.com/Products/SmartThings/SmartThings-LED-A009210-Design-Richard-DIMMABLE/dp/B00T83R30U/ref=sr\\_1\\_1?keywords=ARMANDO+TESTA+LED&qid=1559755134&s=gateway&sr=8-1](https://www.samsung.com/Products/SmartThings/SmartThings-LED-A009210-Design-Richard-DIMMABLE/dp/B00T83R30U/ref=sr_1_1?keywords=ARMANDO+TESTA+LED&qid=1559755134&s=gateway&sr=8-1)

2 customer reviews

Showing 1-2 of 2 reviews

William T. Dettl

★★★★★ Cool design and now with cool LED lamp

April 4, 2018

Verified Purchase

I purchased this LED version of the same lamp I have owned for over 20 years. My original had been knocked off the table too many times so I needed a replacement and I wanted the low energy consumption and cool emitting LED lamp. As expected, great quality good color of light and the controls are easy.

Helpful

Comment

Report abuse

Arda Artit

★★★★★ Classic

December 14, 2017

Verified Purchase

Timeless beautiful lamp and the LED version is much cooler than the Halogen.

2 people found this helpful.

Helpful

Comment

Report abuse

See both reviews

Write a customer review

6. példa

### **Ajánlások:**

- *Elővigyázatosságból tanácsos időbélyegzést alkalmazni a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalát alátámasztó bizonyítékok biztosítása érdekében.*
- *Amikor a vonatkozó bizonyíték megszerzése több lépést igényel, tanácsos a teljes bönghészési munkamenetet időbélyegzővel ellátni.*

#### **2.3.3 Bűnüldözési célú szoftvereszközök**

A [bűnüldözési célú szoftvereszközök](#) digitális és számítógép által előállított bizonyítékok megszerzésére szolgálnak. Egy részük a nem szakértő felhasználóknak készül, és szabadon hozzáférhetők az interneten.

Ezek az eszközök különösen az esetlegesen képekbe, videófelvevételekbe vagy a honlap létrehozásához felhasznált programkódba beágyazott információk (vagyis az úgynevezett [metaadatok](#)) kinyerésére használhatók fel. Ezekkel az adatokkal bizonyítható a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatala (lásd a 2.4.3. pontot).

A bűnüldözési célú szoftvereszközök emellett felhasználhatók a közösségi média figyelésében bejegyzések képekkel együtt történő rögzítésére.

### **Ajánlások:**

- *Bizonyítékok bűnüldözési célú szoftvereszközökkel történő megszerzése esetén ajánlott tájékoztatást nyújtani az eszközről, az információk kinyerésének módjáról, a kinyert információk jellegéről és a forrásukként szolgáló tartalomról.*

## **2.4 Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának eszközei**

A formatervezési minták oltalmáról szóló irányelv nem rendelkezik arról, hogy a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának bizonyítékait konkrétan milyen formában kell benyújtani. Ennek megfelelően általánosságban elmondható, hogy bármilyen bizonyítási eszköz benyújtható, amely alkalmas a nyilvánossághozatali esemény bizonyítására, vagy éppen ellenkezőleg, a formatervezési minta nyilvánosságra jutásának cáfolatára.

A nyilvánossághozatali esemény különféle típusú bizonyítékok benyújtásával igazolható. Még ha egyes bizonyítékok önmagukban véve nem is támasztják alá egyértelműen a nyilvánossághozatali esemény megtörténtét, más bizonyítékokkal együtt vizsgálva szerepük lehet a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény megállapításában<sup>14</sup>.

A formatervezési minta nyilvánosságra hozatalára vonatkozóan az internetről beszerzett bizonyíték benyújtható más bizonyítékokkal együtt is (az információk forrásától függetlenül), mivel a nyilvánossághozatali eseményt az összes közölt bizonyíték figyelembevételével kell megítélni.

Azonban nem szabad megfeledkezni arról, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény nem bizonyítható valószínűsítés vagy feltételezések útján, hanem szilárd és tárgyilagos bizonyítékokkal kell alátámasztani a formatervezési minta tényleges és kielégítő nyilvánosságra hozatalát<sup>15</sup>.

<sup>14</sup>A Törvényszék T-450/08. sz. Fiolák ügyben hozott, 2012. március 9-i ítéletének (ECLI: EU:T:2012:117) 25. és 30–45. pontja.

<sup>15</sup>A Törvényszék T-450/08. sz., Fiolák ügyben hozott, 2012. március 9-i ítéletének (ECLI: EU:T:2012:117) 24. pontja.

Ezenkívül az adott formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának megállapítása céljából az összes bizonyítéknak ugyanahhoz a korábbi formatervezési mintaként hivatkozott formatervezési mintához kell kapcsolódnia. Több, eltérő formatervezési mintákhoz kapcsolódó, különféle bizonyítékokban közölt jellemző nem vonható össze egyetlen formatervezési minta nyilvánosságra hozatala céljából<sup>16</sup>.

Feltételezni kell a benyújtott dokumentumok sértetlenségét. A lényegi információk manipulálásának pusztá lehetősége nem elegendő a bizonyító erejük kétségbe vonásához. Ezért a bemutatott bizonyítékok csak megalapozott kétség esetén utasíthatók el<sup>17</sup>.

#### **Ajánlások:**

- *Az internetről származó bizonyítékokban egyértelműen meg kell jelölni a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának forrását, és szükség esetén kiegészítő információkat kell közölni erre vonatkozóan.*
- *Ezenkívül a bizonyítékoknak olyan minőségűnek kell lenniük, hogy meghatározzák a nyilvánosságra hozott formatervezési minta jellemzőit, és megjelöljék a nyilvánosságra hozatal napját.*

#### **2.4.1 Nyomatok és képernyőképek**

A leggyakrabban nyomatokat és képernyőképeket használnak a formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának bizonyítására. Ezeknek a bizonyítékoknak különösen az alábbi információkat kell tartalmazniuk:

- a tartalom forrása (például URL-cím);
- a tárgynap;
- a nyilvánosságra hozott formatervezési minta.

A nyomatokat vagy képernyőképeket nem szabad kézzel – például a nyilvánosságra hozatal napjának vagy a forrásnak a feltüntetésével – módosítani.

#### **Ajánlások:**

- *Amennyiben a nyomat vagy a képernyőkép nem tartalmazza az összes lényegi információt, ajánlott kiegészítő bizonyítékokat benyújtani a hiányzó elemek közlése céljából (például, ha a formatervezési mintát ábrázoló képet is tartalmazó bejegyzésből hiányzik az időpont, a közösségi médián keresztüli hozzászólások, megjegyzések vagy megosztások vagy az üzleti vagy kiskereskedelmi célú honlapokon közzétett katalógusok szolgálhatnak ezzel az információval).*
- *Ha egy nyomatot vagy képernyőképet a beadványok szövegébe illesztenek, és az szemléltetés céljából kiegészítéseket, például kiemelést vagy a lényegi elemek megjelölését tartalmazza (lásd a 7. példát), akkor tanácsos a nyomat vagy képernyőkép módosítás nélküli változatát is benyújtani különálló dokumentumként.*

<sup>16</sup>A Bíróság C-361/15. P. és C-405/15. P. sz., Zuhanylefolyók egyesített ügyekben hozott, 2017. szeptember 21-i ítéletének (ECLI: EU:C:2017:720) 69. pontja; a Bíróság C-345/13. sz. Karen Millen Fashions ügyben hozott, 2014. június 19-i ítéletének (ECLI: EU:C:2014:2013) 35. pontja.

<sup>17</sup>A Törvényszék T-166/15. sz., Mobiltelefontokok ügyben hozott, 2018. február 27-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:100) 64. és 90. pontja.

### Forrás:

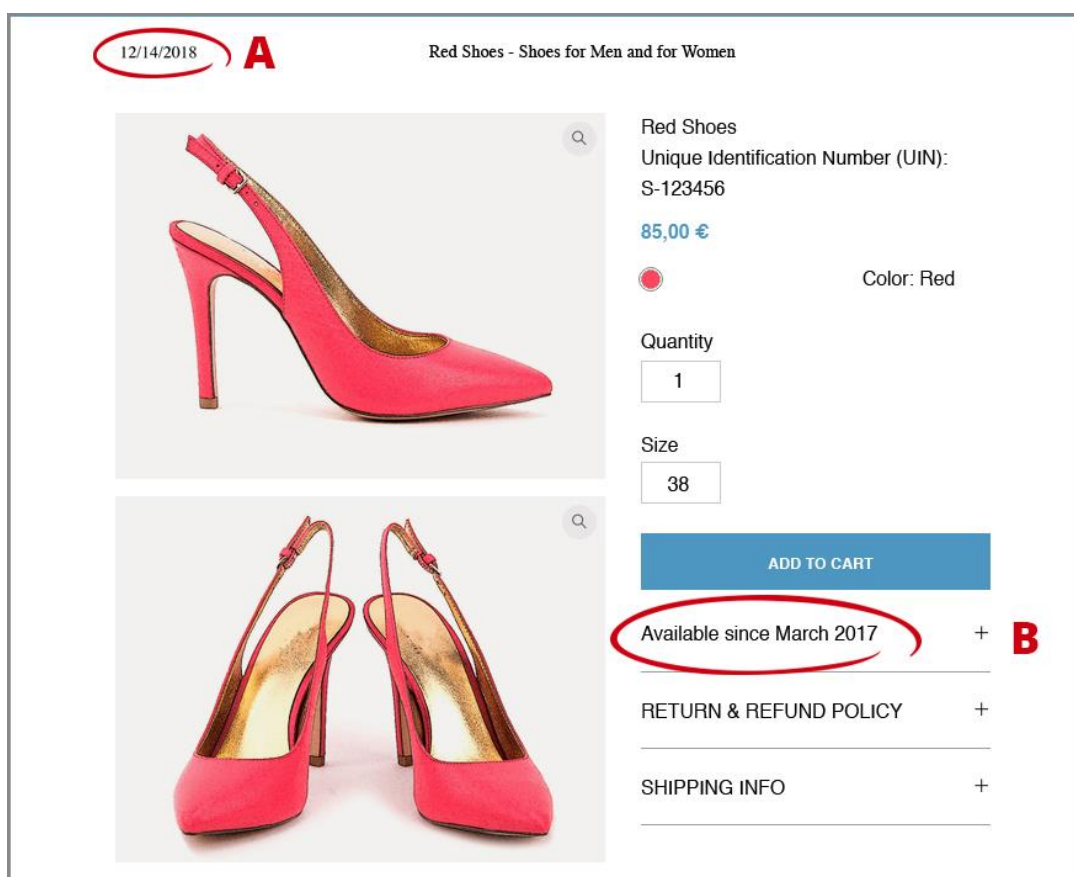
A nyilvánosságra hozatal konkrét forrása (például az URL-cím) nem mindig állapítható meg (teljesen) egyértelműen bizonyos honlapokról vagy alkalmazásokról készült nyomatokról vagy képernyőképekről.

### Ajánlások:

- *Amennyiben a forrás nem szerepel hiánytalanul a nyomaton vagy a képernyőképen, ajánlott kiegészítő bizonyítékot benyújtani erre vonatkozóan.*

### Tárgynap:

A nyomatokat illetően fontos különbséget tenni a dokumentum (nyomat) kinyomtatásának időpontja és a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának napja között. A nyomtatás időpontja (lásd az „A” jelzést a 7. példában) tekintendő a nyilvánosságra hozatal napjának, kivéve, ha az URL-cím, maga a dokumentum tartalma (például „... óta kapható” vagy „Utolsó módosítás időpontja:”) vagy bármilyen egyéb bizonyíték (lásd a „B” jelzést a 7. példában) alapján egy korábbi tárgynap állapítható meg.



7. példa<sup>18</sup>

<sup>18</sup>Ennek a nyomatnak a tetején látható egy nyomtatási időpont (lásd az „A” jelzést a 7. példában), a dokumentum tényleges tartalmában viszont másik időpont – 2017. március – szerepel (lásd a „B” jelzést a 7. példában). Mivel ez a korábbi időpont, a dokumentum tartalmában szereplő időpont tekintendő a formatervezési minta nyilvánossághozatali napjának.

Fontos megjegyezni, hogy az általában a honlapok alján található, szerzői jogra tett utalásban szereplő évszám önmagában nem elegendő a nyilvánosságra hozatal napjának megállapításához.

A nyomtatott vagy a képernyőkép a használt számítógép, illetve eszköz típusától függően beágyazva tartalmazhatja a készítésének időpontját is (lásd a 2.4.2. pontot). Ez az időpont a nyilvánosságra hozatal szempontjából lényeges lehet.

### Ajánlások:

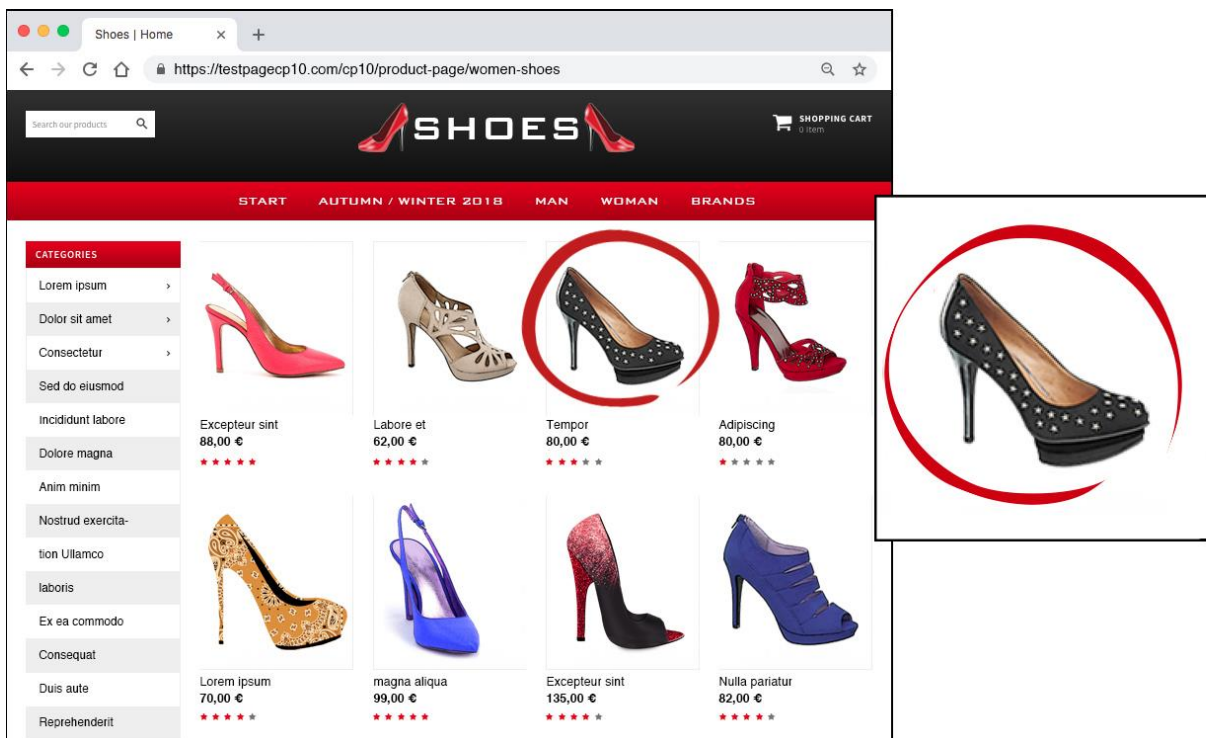
- Ha egy nyomaton vagy egy képernyőképen több időpont is szerepel, akkor tanácsos egyértelműen megjelölni, melyik a tárgynap.

A nyilvánosságra hozott formatervezési minta:

Előfordulhat, hogy egy nyomtatott vagy egy képernyőkép több formatervezési mintát ábrázol, különösen akkor, ha internetes keresési eredményeket jelenít meg vagy kiskereskedői honlapról készült.

Ha egyetlen nyomaton vagy képernyőképen több termék formatervezési mintája is látható, akkor célszerű egyértelműen megjelölni, melyik a hivatkozott formatervezési minta (lásd az „A” jelzést a 8. példán).

A nyilvánosságra hozott formatervezési mintát ábrázoló képeknek pontosaknak és megfelelő minőségűeknek kell lenniük, hogy lehetővé tegyék a formatervezési minta jellemzőinek meghatározását<sup>19</sup>.



### 8. példa

<sup>19</sup>A Bíróság C-361/15. P. és C-405/15. P. sz., Zuhanylefolyók egyesített ügyekben hozott, 2017. szeptember 21-i ítéletének (ECLI: EU:C:2017:720) 65. pontja.

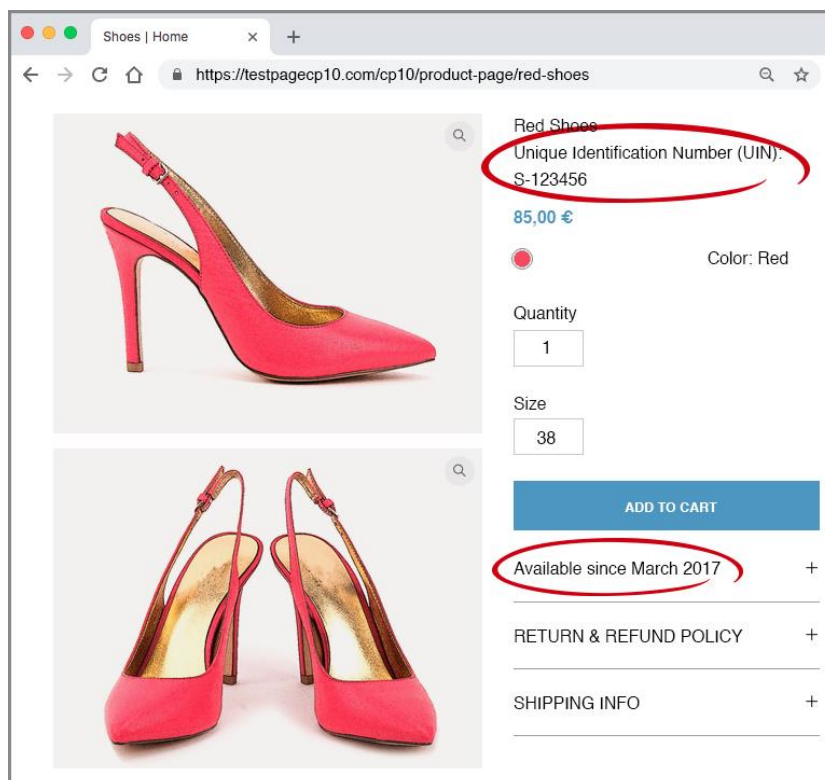
### Ajánlások:

- Ha a formatervezési mintát több nézetben hozzák nyilvánosságra, ajánlott annyi képernyőképet vagy nyomatot benyújtani (felnagyítva a kisebb nézeteket is), amennyi a formatervezési minta maradéktalan ábrázolásához szükséges.
- Ha egy képernyőképen vagy nyomaton több formatervezési minta látható, előnyben részesítendő a formatervezési mintát felnagyítva ábrázoló nézetek. Ezenkívül célszerű egyértelműen megjelölni, melyik a hivatkozott formatervezési minta.
- Ha egy nyomat vagy képernyőkép szemléltetés céljából kiegészítéseket (például kiemelést, nyilakat vagy határokat) tartalmaz, akkor tanácsos a dokumentum módosítás nélküli változatát is benyújtani csatolmányként.

#### 2.4.1.1 Nyomatok és képernyőképek e-kereskedelmi platformokról

Az e-kereskedelmi platformokon nagyon gyakran szerepel, hogy az adott termék mióta kapható (lásd az „A” jelzést az alábbi 9. példában). Ezek a nyomatokon vagy képernyőképeken szereplő információk lényegesek lehetnek az adott termékben megtestesülő formatervezési minta nyilvánosságáhozatali napjának megállapítása szempontjából.

Ezenkívül a termék egyedi megjelölése, például a neve vagy kódja, is hasznos lehet a termékre vonatkozó más bizonyítékokba (lásd a „B” jelzést a 9. ábrán) foglalt információk (például az első értékesítés időpontja) összekapcsolásakor.



9. példa

A nyilvánosságra hozatalra vonatkozóan az e-kereskedelmi platformokról beszerzett bizonyítékok a formatervezési minta ábrázolásának hiányában is bizonyító erejűek lehetnek, amennyiben az érintett terméket azonosító egyedi kód az adott formatervezési mintához kapcsolható<sup>20</sup>.

Megjegyzendő, hogy bizonyos e-kereskedelmi platformokon a termék új – esetlegesen eltérő formatervezési mintát megtestesítő – változatainál is megmarad ugyanaz a kínálatba kerülési időpont, és az azonosító szám sem változik.

#### **Ajánlások:**

- *A vásárlók által a termék megvásárlása után az e-kereskedelmi platformon hagyott értékeléseket is tanácsos közölni, mivel ezek az információk hasznosnak bizonyulhatnak a formatervezési minta nyilvánossághozatali napjának megállapítása szempontjából.*
- *Az érintett terméket azonosító egyedi kód is lehet a kapcsolat az e-kereskedelmi platformon megjelenített információk (például formatervezési minta) és az egyéb bizonyítékokban foglalt adatok (például az értékesítés időpontja) között.*

#### **2.4.1.2 Nyomatok és képernyőképek online adatbázisokról**

A nyilvánosságra hozatal bizonyítása céljából az online adatbázisokról készített nyomatokon vagy képernyőképeken szereplő közzétételi időpont (lásd a 2.2.1.2. alpontot) tekintendő a tárgynapnak (lásd az „A” jelzést a 10. példában).

Említést érdemel, hogy bizonyos esetekben a bejelentés vagy a lajstromozás online adatbázisban feltüntetett napjából önmagában még nem feltétlenül következik az, hogy az érintett formatervezési mintát megtestesítő szellemi tulajdon-jogot közzétették (lásd a „B” és a „C” jelzést a 10. példában).

---

<sup>20</sup>A Törvényszék T-166/15. sz., Mobiltelefontokok ügyben hozott, 2018. február 27-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:100) 59–63. pontja.

**WIPO**  
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION
Contact Us | My account | English ▾

Home | Knowledge | Global Design Database

## Global Design Database

A world-wide collection of industrial designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating national offices.

← back

1 / 1

**201930021153.8 - 玩具变形车**

Status: ACT

(19) Identification, using the two CN

(11) National Registration Number: 305038032

(15) Date of the national registration: 2019-02-15

(21) Application number: 201930021153.8

(22) Filing date: 2019-01-15

(45) Date of publication of the request: 2019-02-15

(51) Class and subclass of the International Classification: 21-01

**Europäisches Patentamt**  
**European Patent Office**  
**Office européen des brevets**

**(11) EP 1 404 041 A1**

(12) EUROPEAN PATENT APPLICATION

(43) Date of publication: **31.03.2004 Bulletin 2004/14** A

(21) Application number: **02256678.0**

(22) Date of filing: **25.09.2002** B

(51) Int Cl.7: **H04B 17/00**

(84) Design Contracting States:

(72) Inventors:

Design View

[Home](#) | [About](#) | [News](#) | [Contact](#) | [Help](#) | [FAQ](#) | [Tutorials](#) | [Feedback](#)

Find term

Search by Indication of the Product / Application number / Design number.

[Advanced search](#) [Filters](#)

List of results: **EM 001534215-0001**

Design

Representation (views of design)

Indication of the product and classification

Owner

Representative

Designer

Correspondence address

Exhibition priority

Priority

Publication

Records

Renewals

Expand all sections | Collapse all sections

**Design**

(19) Registration office code: EM

Design number: 001534215-0001

(21) Application number: 001534215

(25) Application language code: cs

Second language code: en

(22) Application date: 03-06-2009

(43) (44) Application published: 03-06-2009

Application reference: 200737202

(11) Registration number

(15) Registration date: 03-06-2009

Publication date: 08-07-2009

(57) Design description: Yes

(46) End of deferment

Renewal current status code: Not to be renewed

(18) Expiry date: 03-06-2014

### 10. példa

Főszabály szerint a hatóságok által kezelt online adatbázisokban közzétett formatervezési minták a feltüntetett közzétételi időponttól nyilvánosságra hozottnak minősülnek, kivéve, ha korábbi időpontra vonatkozó bizonyítékot nyújtanak be. A tárgynap azonban eltérő lehet, ha a nyilvánosságra hozatal magáncélú online adatbázisban történt, mivel az információk ottani feltöltésének vagy közzétételének időpontja nem feltétlenül egyezik meg az információk hivatalos lajstromban való közzétételének napjával.

### **Ajánlások:**

- A szellemi tulajdon-jogok online adatbázisairól készített nyomatokon vagy képernyőképeken a bejelentés vagy a lajstromozás napja mellett lehetőség szerint a közzététel napjának is szerepelnie kell.
- Az online adatbázisból vagy lajstromból származó, szabadalomhoz vagy formatervezési mintához fűződő jogokra vonatkozó dokumentum vagy kivonat benyújtása esetén ajánlott feltüntetni a közzétételi időpontot, és/vagy a [43. vagy 45. INID-kódot](#) (lásd a bekarikázott részeket az „A” jelzéseknél a 10. példában), mivel ezek a számok jelölik a formatervezési minta nyilvánosságra jutásának napját.

#### **2.4.2 Képek és videófelvevételek**

A formatervezési minta nyilvánosságra hozható a formatervezési mintát megtestesítő terméket ábrázoló képek vagy videófelvevételek interneten való megosztásával is.

A tárgynap a kép vagy videófelvevétel tényleges megtekintésének – vagy másik lehetőségként például digitális platformon megtekintésre vagy letöltésre való hozzáférhetővé tételének – az időpontja lesz. Ezenkívül bizonyos esetekben a kép vagy videófelvevétel készítésének időpontja is lehet a tárgynap. Ezek az információk az adott fájl metaadatainak elemzésével szerezhetők meg (lásd a 2.4.3. pontot).

Míg egy képet rendszerint nyomaton vagy képernyőképen ábrázolnak, a videófelvevételben található bizonyítékokat különböző módokon lehet bemutatni. Benyújtható bizonyítékként maga a videófelvevétel (például fájlként), vagy csak azokról a lényegi részeiről készült képek, ahol a formatervezési minta látható.

A videófelvevétel URL-címének benyújtása önmagában nem lenne elegendő, mivel tartalma eltávolítható vagy módosítható. Az URL-címet a videófelvevételben szereplő formatervezési mintáról készült képeknek kell kísérniük.

### **Ajánlások:**

- Magának a videófelvevételnek a benyújtása esetén közölni kell a videófelvevétel nyilvánosságra jutásának helyét és idejét (például olyan bizonyíték, mint nyomatok benyújtása a videófelvevétel közösségimédia-oldalakon való közzétételéről vagy a videófelvevétel honlapon reklámként való megjelenésének időpontjáról).
- A videófelvevétel benyújtásakor ajánlott pontosan feltüntetni azt a pillanatot (perc és másodperc), amikor a formatervezési minta a felvételen látható.
- A nyilvánosságra hozatal jelző egyéb időpont hiányában a felhasználók hozzászólásai is szolgálhatnak bizonyítékként, amennyiben látható a keltezésük.
- A képek vagy videófelvevételek forrására vonatkozó információkat közölni kell.

### 2.4.3 Metaadatok

A formatervezési minták interneten való nyilvánosságra hozatalának bizonyítékai származhatnak például a képekbe, videófelvevételekbe és honlapokba beágyazott metaadatok (vagy [EXIF-adatok](#), lásd a „C” jelzést a 12. példában) elemzéséből is. Egy kép például tartalmazhat információkat önmagáról, így a szerzőről, a létrehozás vagy a módosítás időpontjáról, valamint a készítés helyéről (lásd az „A”, a „B” és a „C” jelzést a 11. és 12. példában).

Ezek az információk hasznosak lehetnek a formatervezési minták nyilvánosságra hozatalának bizonyításához, különösen a tárgynapot (például a kép adott honlapra való feltöltésének időpontja) vagy a kép készítésének helyét illetően.

A metaadatok többféle módon beszerezhetők. Az eszköztől (például okostelefon vagy digitális fényképezőgép) és az adott fájl mentésének helyétől függően a metaadatok hozzáférhetők lehetnek úgy, hogy a felhasználó egyszerűen az „információk” lehetőséget választja magán a képen, vagy külön erre szolgáló szoftvert (vagyis metaadat-megjelenítőt) használ. A kinyerhető metaadatok jellege attól függ, hogyan tárolta az eszköz a fájlt és milyen képességekkel rendelkezik.

#### *Digitális fényképezőgéppel készített fényképből kinyert metaadatok*

#### Basic Image Information

Target file: Alicante\_EUIPO6.JPG

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Camera:            | Olympus VG170                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lens:              | 4.7 mm<br>(Max aperture f/2.8) (shot wide open)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Exposure:          | Auto exposure, Creative (Slow speed), 1/1,000 sec, f/2.8, ISO 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Flash:             | Auto, Did not fire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Date:              | <b>December 1, 2018 11:41:04AM</b> (timezone not specified)<br>(3 months, 10 days, 20 hours, 14 minutes, 12 seconds ago, assuming image<br>timezone of US Pacific) <b>A</b>                                                                                                                                                                                                              |
| File:              | <b>4,288 × 3,216 JPEG (13.8 megapixels)</b><br>3,192,982 bytes (3.0 megabytes)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Color<br>Encoding: | <b>WARNING:</b> Color space tagged as sRGB, without an embedded<br>color profile. <b>Windows and Mac browsers and apps treat the<br/>colors randomly.</b><br><small>Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space<br/>and with an embedded color profile. See my <a href="#">Introduction to Digital-Image Color<br/>Spaces</a> for more information.</small> |

Extracted 640 × 480 74-kilobyte "MakerNotes:PreviewImage"  
JPG Displayed here at 70% width (1/91 the area of the original)



Click image to isolate; click this text to show histogram

11. példa

## Okostelefonnal készített képből kinyert metaadatok

**Camera**

|              |              |
|--------------|--------------|
| Make         | ZTE          |
| Model        | ZTE BLADE V7 |
| Exposure     | 1/591        |
| Aperture     | 2.2          |
| Focal Length | 3.5 mm       |
| ISO Speed    | 115          |
| Flash        | No Flash     |

**Location**

For development purposes only

Latitude 38.314113 North  
Longitude 0.517572 West  
Altitude 98 m Above Sea Level

**EXIF**

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| DateTimeOriginal | 2019:02:19 15:45:02 |
| CreateDate       | 2019:02:19 15:45:02 |

**GPS data**

12. példa

### Ajánlások:

- Metaadatok bizonyítékként való benyújtása esetén ajánlott tájékoztatást adni az információk kinyerésének módjáról, a kinyert információk jellegéről és azok forrásáról.

### 2.4.4 URL-címek és hiperhivatkozások

Az URL-címek és a hiperhivatkozások önmagukban nem tekinthetők elegendő bizonyítéknak a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának alátámasztásához. További bizonyítékokkal kell kiegészíteni őket.

Ennek oka, hogy az URL-címen vagy hiperhivatkozáson keresztül hozzáférhető információk később módosíthatók vagy eltávolíthatók. Ezenkívül előfordulhat, hogy nehéz felismerni a lényegi információkat (a formatervezési mintát, a nyilvánosságra hozatal napja stb.).

### Ajánlás

- URL-cím vagy hiperhivatkozás benyújtása esetén az abban található lényegi információkról készült nyomtatott vagy képernyőképet is célszerű benyújtani.

### 2.4.5 Írásbeli nyilatkozatok

Elvben az eskü alatt tett vagy a megerősített írásbeli nyilatkozatok, például a közjegyző előtt tett

nyilatkozatok *önmagukban* még nem elegendőek annak bizonyításához, hogy a nyilvánossághozatali esemény megtörtént, vagy éppen ellenkezőleg, a formatervezési mintát nem jutott nyilvánosságra. Az, hogy független harmadik személy teszi a nyilatkozatot, növelheti annak bizonyító erejét<sup>21</sup>, de csak abban az esetben, ha a nyilvánosságra hozatalt alátámasztó kiegészítő bizonyítékok kísérik<sup>22</sup>.

### **Ajánlások:**

- *Az eskü alatt tett vagy a megerősített írásbeli nyilatkozatokban foglalt információkat olyan kiegészítő bizonyítékokkal, például nyomatokkal vagy képernyőképekkel, kell alátámasztani, amelyeken láthatók a nyilvánosságra hozatal szempontjából lényeges információk (például a formatervezési minta, a nyilvánosságra hozatal napja stb.).*

## **2.5 A formatervezési minták nyilvánosságra jutása alóli kivételek**

Miután a nyilvánossághozatali esemény bizonyítást nyert, tehát a formatervezési mintát a lajstromozást követően vagy egyéb közlés útján közzétették, kiállították, kereskedelmi forgalomba hozták, vagy bármilyen más módon bárki számára hozzáférhetővé vált, akkor vélelmezhető, hogy a formatervezési minták oltalmáról szóló irányelv 6. cikke értelmében a nyilvánosságra jutott.

A fent említett rendelkezés ugyanakkor az alábbi kivételeket is rögzíti arra vonatkozóan, mikor nem tekinthető a formatervezési minta nyilvánosságra jutottnak:

- amennyiben a nyilvánossághozatali események a rendes üzletvitel során észszerűen nem juthattak az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására;
- amennyiben a formatervezési mintát harmadik személy számára kifejezett vagy hallgatolagos titoktartási kötelezettség terhe mellett mutatták be;
- ha a formatervezési mintát a szerző, a jogutódja vagy – valamelyiküktől származó tájékoztatás, illetve valamelyikük cselekménye eredményeképpen – harmadik személy a megtámadott bejelentés napját vagy elsőbbségének napját megelőző tizenkét hónapos időszak során tette hozzáférhetővé a nyilvánosság számára;
- ha a formatervezési minta nyilvánosságra jutása a szerzővel szemben elkövetett, jogsértés következménye.

Az internet globális jellegére tekintettel az online tartalom általában világszerte hozzáférhető. Csak bizonyos körülmények között tekinthető úgy, hogy ez a tartalom észszerűen nem juthatott az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására. Ez bizonyos, különösen az információk interneten való [hozzáférhetőségét](#) vagy [kereshetőségét](#) érintő korlátozások miatt fordulhat elő.

Azonban a nyilvánosságra hozatal vélelmének megdöntéséhez az erre vonatkozó bizonyítékok benyújtásával kell bizonyítani ennek a kivételnek a fennállását<sup>23</sup>.

<sup>21</sup>A Törvényszék T-450/08. sz., (Fiolák) ügyben hozott, 2012. március 9-i ítéletének (ECLI: EU:T:2012:117) 39. és 40. pontja; a Törvényszék T-498/13. sz. NAMMU/NANU ügyben hozott, 2014. december 11-i ítéletének (ECLI: EU:T:2014:1065) 38. pontja.

<sup>22</sup>A Törvényszék T-813/14. sz., (Hordozhatósámszámítógép-tokok) ügyben hozott, 2015. november 18-i ítéletének (EU:T:2015:868) 29. pontja

<sup>23</sup>A Törvényszék T-651/16. sz., Lábbeli ügyben hozott, 2018. március 14-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:137)

Annak elemzésekor, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő események a rendes üzletvitel során észszerűen nem juthattak-e az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására, meg kell vizsgálni, hogy a nyilvánosságra hozatalt vitató fél által előterjesztendő tények alapján helyénvaló-e úgy tekinteni, hogy az említett köröknek tényleg nem lehetett tudomásuk a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő eseményekről, egyúttal figyelembe véve, mi várható el észszerűen ezektől a köröktől ahhoz, hogy a technika állásáról tudomásuk legyen<sup>24</sup>.

Ezek a tények kapcsolódhatnak például a szakmai körök összetételéhez, tagjaik képesítéséhez, szokásaikhoz és viselkedésükhöz, tevékenységi körükhöz, ahhoz, hogy részt vesznek-e olyan eseményeken, ahol formatervezési mintákat mutatnak be, a kérdéses formatervezési minta jellemzőihez, például egyéb termékekkel vagy ágazatokkal való kölcsönös függéséhez, valamint a kérdéses formatervezési minta beépítésével készült termékek jellemzőihez, az érintett termékek technikai jellegét is ideértve<sup>25</sup>.

Amennyiben ugyanazt a formatervezési mintát több forrásban is közzéteszik, például ugyanazt a formatervezési mintát nyilvánosságra hozzák vállalati honlapon (lásd az „A” jelzést a 13. példában), közösségimédia-fiókon keresztül (lásd a „B” jelzést a 12. példában), valamint blogokban vagy más hasonló honlapokon (lásd a „C” jelzést a 12. példában) is, a nyilvánosságra hozatalt vitató félnek az összes bemutatott nyilvánossághozatali esemény tekintetében meg kell cáfolnia a nyilvánosságra hozatal vélelmét.



**13. példa**

54. pontja.

<sup>24</sup>A Törvényszék T-651/16. sz., Lábbeli ügyben hozott, 2018. március 14-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:137)

56. pontja.

<sup>25</sup>A Törvényszék T-22/13. és T-23/13. sz., Esernyők egyesített ügyekben hozott, 2015. május 21-i ítéletének (ECLI: EU:T:2015:310) 29. pontja.

Az alábbi tényezők lehetnek lényegesek annak megítélésakor, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény a rendes üzletvitel során észszerűen nem juthatott-e az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására:

- jelszavak és fizetés;
- nyelv és [felső szintű tartomány](#);
- kereshetőség;
- [területi alapú tartalomkorlátozás](#);
- titoktartás.

#### 2.5.1 Jelszavak és fizetés

Általában véve sem a hozzáférésnek jelszavas védelemmel bizonyos személyi körre való korlátozása, sem a hozzáférés fizetés ellenében történő biztosítása nem gátolja meg, hogy a honlapon, alkalmazásban vagy fájlmegosztó platformon nyilvánosságra jutott formatervezési minta a technika állását képezze. Mindazonáltal az adott eset egyedi körülményeitől függhet, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény a rendes üzletvitel során észszerűen nem jutott-e az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására.

Másrészről a bizonyos – például csak a vállalat alkalmazottai által használt – belső adatbázisokhoz való korlátozott hozzáférés meggátolhatja, hogy a formatervezési minta nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény a rendes üzletvitel során észszerűen az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására jusson.

#### 2.5.2 Nyelv és felső szintű tartománynevek

Noha a nyelv általában véve nem befolyásolja a formatervezési minták észlelését, az interneten való fellelhetőségüket azonban hátrányosan befolyásolhatják. Ezért a nyilvánosságra hozatal megítélésakor meg kell állapítani, hogy a kérdéses szakmai köröktől elvárható-e, hogy rendes üzletvitelük során az adott nyelven információkat keressenek. Az érintett ágazattól függ, hogy az Európai Unióban működő szakmai körök szoktak-e nem uniós nyelvű adatbázisokból tájékozódni vagy sem.

A képkeresési technológia viszont technikailag annyira kifinomulttá vált, hogy a formatervezési minták még akkor is megtalálhatók, ha azokat nem az Európai Unióban általánosan használt nyelven készült honlapon tették közzé.

Ami a felső szintű tartományokat illeti, ezek elvileg nem érintik a formatervezési minták interneten való fellelhetőségét. Ugyanakkor következtetni engednek arra, hogy az érintett szakmai körök nagyobb valószínűséggel keresnek-e fel egy bizonyos honlapot. Ha például a felső szintű tartomány valamely tagállamé, nagyobb a valószínűsége annak, hogy az Európai Unióban működő szakmai körök tudomást szerezhettek az ilyen honlapon történt nyilvánosságra hozatalról.

#### 2.5.3 Kereshetőség

Annak megítélésakor, hogy a formatervezési minta interneten való nyilvánosságra hozatalának minősülő esemény a rendes üzletvitel során észszerűen nem jutott-e az érintett ágazaton belül az Európai Unióban működő szakmai körök tudomására, szükségessé válhat annak vizsgálata, hogy a szakmai körök tényleg találhattak-e információkat a technika állásáról az interneten.

E tekintetben először azt kell mérlegelni, hogy az adott honlap technikailag hozzáférhető volt-e<sup>26</sup>. Ezenkívül az érintett ágazaton belül működő szakmai körök rendes üzletvitele során tapasztalható sajátos szokásokat és viselkedésmódokat is érdemes figyelembe venni annak megítélésekor, hogy a lényegi információkat az interneten megtalálhatták-e.

Továbbá megjegyzendő, hogy a keresőmotorok általi honlapindexelés az összes szabadon hozzáférhető tartalomra kiterjed. Ennek az indexelésnek a célja, hogy az internetes keresések megfelelő találatokat eredményezzenek. Ezért, amikor a keresőmotor indexel egy képet, nagyobb a valószínűsége annak, hogy az érintett körök megtalálják. Azonban akkor, ha egy honlapot kifejezetten úgy konfigurálnak, hogy megtagadja vagy korlátozza a hozzáférést a keresőrobotok számára, akkor annak tartalmát nem rögzítik (lásd a 2.3.1. pontot).

#### 2.5.4 Területi alapú tartalomkorlátozás

A területi alapú tartalomkorlátozás is azon tényezők közé tartozik, amelyek befolyásolhatják az interneten lévő tartalmak hozzáférhetőségét az Európai Unióban működő szakmai körök számára.

A honlapok tartalmát illetően a területi alapú tartalomkorlátozás a leggyakrabban az interneten lévő prémium multimédiás tartalmakhoz, például filmekhez és televízióműsorokhoz való hozzáférés elsősorban szerzői jogi és engedélyezési okokból történő korlátozásával függ össze<sup>27</sup>. A területi alapú tartalomkorlátozást azonban más célokra is fel lehet használni, így például a rosszindulatú adatforgalom kizárására, hozzáférési ponton alapuló megkülönböztető árképzés alkalmazására, bizonyos országokban pedig akár az internet cenzúrázására is.

#### 2.5.5 Titoktartás

A formatervezési minták oltalmáról szóló irányelv 6. cikke (1) bekezdésének utolsó mondata szerint a formatervezési minta nem tekinthető nyilvánosságra jutottnak, ha azt harmadik személy számára kifejezett vagy hallgatólagos titoktartási kötelezettség terhe mellett mutatják be. Tehát nem minősülnek nyilvánosságra hozatalnak azok az esetek, amikor a formatervezési mintát kifejezett vagy hallgatólagos titoktartási kötelezettség terhe mellett mutatják be.

Mindazonáltal a titoktartás iránti igény megalapozottsága az adott körülményektől függhet. Például az e-mailek esetében az e-mail tartalma, címzettjei és célja befolyásolhatja az ilyen igény valódiságát. Ha tehát nagyszámú címzettnek, egyebek mellett nagykereskedelmi forgalmazóknak küldenek titoktartás iránti igényt tartalmazó e-maileket a kapható új árucikkekről, akkor ez az e-mail nem feltétlenül tekinthető bizalmas jellegűnek.

#### Ajánlások:

- A [honlap forgalma](#) figyelembe vehető annak megítélésekor, hogy a szakmai körök hozzáférhettek-e tartalmához. A honlapok forgalma különféle módszerekkel mérhető, például az [oldalmegtekintések](#), az [oldaltalálatok](#) és a [munkamenetek](#) alapján, amely webanalitikai vagy hasonló eszközök használatával szintén számszerűsíthető.

<sup>26</sup>A Törvényszék T-651/16. sz., Lábbeli ügyben hozott, 2018. március 14-i ítéletének (ECLI: EU:T:2018:137) 61. pontja.

<sup>27</sup>[Az Európai Parlament és a Tanács \(EU\) 2018/302 rendelete \(2018. február 28.\) a belső piacon belül a vevő állampolgársága, lakóhelye vagy letelepedési helye alapján történő indokolatlan területi alapú tartalomkorlátozással és a megkülönböztetés egyéb formáival szembeni fellépésről.](#)

- A formatervezési minta interneten való nyilvánosságra jutásának megítélésakor ajánlott figyelembe venni a címkéző rendszereket, a kettős keresztes címkéket (hashtageket), valamint a keresési kifejezések és a formatervezési mintát ábrázoló képek közötti kapcsolatokat a különböző [internetes platformokon](#).
- A közösségimédia-platformokon a „népszerűségi” mutatók is tekintetbe vehetők a formatervezési minta nyilvánosságra jutásának megítéléséhez. Ilyen mutató például az elért személyek, a megtekintések, a bejegyzésre kattintások, a reakciók, a megjegyzések, a megosztások, a követők és a kedvelések („lájkolások”) száma (lásd az „A” jelzést a 14. példában).



14. példa

## MELLÉKLET: SZÓSZEDET

| Fogalom                                                                          | Meghatározás                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>43. és 45. INID-kód</b>                                                       | Ez a betűszó az Internationally agreed Numbers for the Identification of (bibliographic) Data – azaz (bibliográfiai) adatok megjelölésére szolgáló, nemzetközileg elfogadott számok – rövidítése. A kódokat a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) egységesítette a (szabadalmakra és használati mintákra vonatkozó) ST.9., a (védjegyekre vonatkozó) ST.60. és a (formatervezési mintákra vonatkozó) ST.80. szabvánnyal. Az iparjogvédelmi hivatalok világszerte használják az INID-kódokat, hogy bizonyos bibliográfiai adatelemeket megjelöljenek a szabadalmak, szabadalmi bejelentések vagy formatervezésminta-közzétételek címlapján. |
| <b>A nyomtatás időpontja</b>                                                     | Az a számítógép által megadott időpont, amikor a honlap tartalmát „kinyomtatták” (akár papíralapú példányként, akár PDF-formátumban). Ez az időpont a megfelelő oldal(ak) tetején vagy alján látható.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Alkalmazás</b>                                                                | Végfelhasználók számára tervezett program vagy programcsoport. E körbe tartoznak az adatbáziskezelő programok, a médialejátszók, a szövegszerkesztők, a webböngészők, a táblázatkezelők és egyéb alkalmazások. Összehangolt funkciók, feladatok vagy tevékenységek ellátására készülnek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Alkalmazásváltozat (mobil változat)</b>                                       | Mobil eszközön, például okostelefonon vagy táblagépen való futtatásra tervezett alkalmazásszoftver, amelynek gyakran az a célja, hogy a számítógépeken igénybe vehető szolgáltatásokhoz hasonló szolgáltatásokat biztosítson a felhasználók számára.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Blog</b>                                                                      | Online közzétett személyes gondolatokat, hozzászólásokat, valamint gyakran a szerző által megosztott hiperhivatkozásokat, videófelvételeket és fényképeket tartalmazó honlap.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>E-kereskedelmi (elektronikus kereskedelmi) platformok</b>                     | Internetes platformok, amelyek az interneten keresztül információtovábbítás és pénzügyi átutalás útján megkönnyítik az online áru- és szolgáltatási ügyletek lebonyolítását.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Elektronikus időbélyegző</b>                                                  | Olyan elektronikus adatok, amelyek más elektronikus adatokat egy adott időponthoz kötnék, amivel igazolják, hogy utóbbi adatok léteztek az adott időpontban (az eIDAS-rendelet 3. cikkének (33) bekezdése). Az időbélyegzési szolgáltatások egy része blokklánc-technológián alapul.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>E-mail (elektronikus levél)</b>                                               | Az elektronikus készülékek között az interneten keresztül végbemenő üzenetváltásra („levelezésre”) szolgáló rendszer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>EXIF- (Exchangeable image file format, cserélhető képfájlformátum) adatok</b> | Szabvány, amely meghatározza a kép- és hangfájlok, valamint a hozzájuk kapcsolódó címkék digitális fényképezőgépek (köztük az okostelefonok), lapolvasók, valamint a digitális fényképezőgépek által rögzített kép- és hangfájlok kezelésére szolgáló egyéb rendszerek által használt formátumait.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fájlmegosztás</b>                | Digitális információk vagy erőforrások, például dokumentumok, multimédiás (audio/video-) állományok, grafikus elemek, számítógépes programok, képek és elektronikus könyvek (e-könyvek) megosztásának vagy az ezekhez való hozzáférés felkínálásának a gyakorlata.                                                            |
| <b>Fájltárolás</b>                  | Fájlmegosztó szolgáltatás, amely olyan platformon tárolja a fájlokat, ahonnan a felhasználók a későbbiekben letölthetik őket. Nem megy végbe közvetlen átvitel a felhasználók számítógépei között.                                                                                                                            |
| <b>Felső szintű tartomány (TLD)</b> | A tartománynév utolsó szegmense vagy a rész, amely a közvetlenül a „pont” jel után következik. Korlátozott számú, előre meghatározott utótag használható felső szintű tartományként. Néhány példa felső szintű tartományra:<br>.com – kereskedelmi vállalkozások<br>.gov – kormányzati szervek<br>.edu – oktatási intézmények |
| <b>Fizetés</b>                      | A vásárló és a kereskedő közötti fizetési műveletet automatizáló szolgáltatás. A legtöbb esetben rendszerint harmadik személy által nyújtott szolgáltatás biztonságos internetkapcsolaton keresztül dolgozza fel, ellenőrzi és fogadja el vagy utasítja vissza a hitelkártya-műveleteket a kereskedő nevében.                 |
| <b>Formatervezési minta</b>         | A formatervezési minta valamely termék egészének vagy részének megjelenése, amelyet magának a terméknek, illetve a díszítésének a külső jellegzetességei – különösen a rajzolat, a körvonalak, a színek, az alak, a textúra, illetve az anyagok jellegzetességei – eredményeznek.                                             |
| <b>Hiperhivatkozás</b>              | Információkra vonatkozó utalás, amelyeket a felhasználó a hiperhivatkozásra kattintva, koppintva vagy az egérmutatót a hiperhivatkozás felett mozgatva közvetlenül megtekinthet. A hiperhivatkozás mutathat egy teljes dokumentumra vagy a dokumentumon belül meghatározott elemre.                                           |
| <b>Honlap</b>                       | Azonos tartománynévvel rendelkező, hozzáférhető és egymáshoz kapcsolódó weboldalak gyűjteménye.                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Honlap forgalma</b>              | A honlap látogatói által küldött és fogadott adatmennyiség.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>(Honlap)gyorsítótár</b>          | Webes dokumentumok, például HTML-oldalak és képek ideiglenes tárolására (gyorsítótárazására) szolgáló információs technológia, amely csökkenti a kiszolgáló késését.                                                                                                                                                          |
| <b>Hozzáférhetőség</b>              | Honlaphoz vagy más internetes tartalomhoz való hozzáférés lehetősége.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Időbélyegző</b>                  | Karakter sor vagy kódolt információ, amely azt az időpontot jelöli, amikor egy adott esemény megtörtént, rendszerint a dátum és a pontos idő megadásával.                                                                                                                                                                     |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Internet</b>                            | Egymással összekapcsolt számítógépes hálózatok világméretű rendszere, amely minden hálózattípusra kiterjed, függetlenül azok hozzáférhetőségétől (vagyis szabadon hozzáférhető vagy zárt), az általuk lefedett területtől (vagyis nagytávolságú hálózatok [WAN-ok], helyi hálózatok [LAN-ok] stb.), a kapcsolat jellegétől (azaz vezetékes vagy vezeték nélküli), a hozzá csatlakoztatott eszközöktől (vagyis számítógépek, okostelefonok, játékkonzolok stb.), a tulajdonjoguktól (azaz köz- vagy magántulajdon) és a céljuktól (vagyis oktatás, üzlet stb.). |
| <b>Internetes platform</b>                 | <p>Olyan technológiák csoportja, amelyek más alkalmazások, folyamatok vagy technológiák fejlesztésének alapjául szolgálnak.</p> <p>A személyi számítástechnikában az alaphardver (számítógép) és -szoftver (operációs rendszer), amelyen a szoftveralkalmazások futnak.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Jelszó</b>                              | (Titkos) karaktersor, amelyet a felhasználónak meg kell adnia ahhoz, hogy hozzáférjen az elektronikusan zárolt vagy védett számítógéphez, fájlhoz, programhoz stb.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Képernyőkép</b>                         | A digitális kijelzőn (például számítógép képernyőjén, televízión vagy mobil eszközön) egy adott pillanatban megjelenített információk teljes vagy részleges rögzítésével létrehozott digitális kép.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kereshetőség</b>                        | Honlap fellelhetősége keresési kifejezések keresőmotoros böngészőbe való beírása útján vagy egyéb módon.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Keresőmotorok</b>                       | Számítógépes programok, amelyek bizonyos kulcsszót vagy kulcsszavakat tartalmazó információkat keresnek az interneten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Keresőrobot</b>                         | Internetes robot, amely rendszerint a web indexelése céljából módszeresen böngész a világhálót.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Közösségi média</b>                     | Olyan alkalmazások, programok és honlapok számítógépeken vagy mobil eszközökön, amelyek lehetővé teszik, hogy az emberek az interneten kommunikáljanak és információkat osszanak meg egymással, például blogok és közösségi oldalak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bűnüldözési célú szoftvereszközök</b>   | Olyan eszközök, amelyek segítségével a nyomozók bizonyítékokhoz juthatnak számítógépekről, továbbá feltárhatják, megőrizhetik, helyreállíthatják és kivizsgálhatják a lényegi információkat a digitális bűnüldözési szabványoknak megfelelően.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Metaadatok</b>                          | Bizonyos elemek (például fényképek, képek, videók vagy e-könyvek) tartalmának leírására szolgáló adatok.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Minősített elektronikus időbélyegző</b> | <p>Elektronikus időbélyegző, amely megfelel bizonyos, az eIDAS-rendelet 42. cikkében rögzített előírásoknak az alábbiak szerint:</p> <p>a) az adatokat oly módon kapcsolja a dátumhoz és az időhöz, hogy az észszerű mértékben kizárja az adatok észrevétlen módosításának lehetőségét;</p> <p>b) az egyezményes koordinált világidőhöz (atomórák nemzetközileg kezelt egységes rendszere, amely a</p>                                                                                                                                                         |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            | greenwichi középídhöz kapcsolódik) kötött pontos idő-információforráson alapul.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Minősített időbélyegző-szolgáltató (minősített bizalmi szolgáltató)</b> | Bizalmi szolgáltató, amely elektronikus aláírások létrehozása és érvényesítése mellett elektronikus tanúsítványokat állít ki és őriz meg. A bizalmi szolgáltató felügyelői jogállást kapott, és az Európai Unióban és Svájcban köteles szabályozni az elektronikus aláírási eljárásokat.                                                         |
| <b>Munkamenet</b>                                                          | Meghatározatlan időtartam, amely alatt a felhasználó folyamatosan vagy szakaszosan egy adott honlaphoz kapcsolódik. A munkamenet fogalom meghatározása azért tartalmazza a szakaszos kapcsolatot, hogy kizárható legyen a kapcsolat többszöri szándékos bontása és újralétesítése az adott honlap oldalmegtekintéseinek felduzzasztása céljából. |
| <b>Nyomat</b>                                                              | Számítógépről vagy hasonló eszközről származó információk nyomtató által előállított papíralapú példánya vagy PDF-változata.                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Oldalmegtekintés</b>                                                    | Adott honlap egyik oldalának felkeresése. Újabb oldalmegtekintésnek számít, ha a látogató újra betölti az adott oldalt. Szintén újabb oldalmegtekintésnek minősül, ha a felhasználó másik oldalra lép, majd visszatér az eredeti oldalra.                                                                                                        |
| <b>Oldaltalálat</b>                                                        | Egyetlen fájlkérelem a webkiszolgáló hozzáférési naplójában. A három grafikus képet tartalmazó HTML-oldal lekérése négy találatot eredményez a naplóban: egyet a HTML-szövegfájlra, és egyet-egyet mindegyik grafikus képfájlra.                                                                                                                 |
| <b>Online adatbázis</b>                                                    | Interneten közzétett, a gyors számítógépes keresés és lekérés céljából rendszerezett információ- vagy adatgyűjtemény.                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Online média</b>                                                        | Információk megjelenítésére vagy cseréjére szolgáló online kommunikációs technológiák.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>P2P (Peer to peer)</b>                                                  | Fájlmegosztási módszer, amellyel a számítógépek közvetlenül egymásnak küldhetnek információkat anélkül, hogy az adatforgalom központi kiszolgálón haladna át.                                                                                                                                                                                    |
| <b>Robotkizárás</b>                                                        | Honlapok által a keresőrobotokkal és más webes robotokkal való kommunikációhoz használt szabvány. A robotkizárás arról tájékoztatja a webes robotot, hogy a honlap mely területeit tilos feldolgoznia vagy végigpásztáznia.                                                                                                                      |
| <b>Szerző</b>                                                              | A termék formatervezési mintájának alkotója.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Területi alapú tartalomkorlátozás</b>                                   | E-mail-, web- vagy bármilyen egyéb internetes kiszolgálón használt biztonsági funkció, amely a felhasználó földrajzi helye alapján korlátozza a tartalomhoz való hozzáférést. A felhasználó helyét az IP-cím (ország) ellenőrzése vagy a nemkívánatosnak vagy ellenségesnek tekintett címek összessége alapján állapítja meg.                    |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>URL (Uniform Resource Locator, egységes erőforrás-helymeghatározó)</b> | Egyedi hivatkozás a világhálón található webes erőforrásra. Az URL-címek általában weboldalak (http), fájlátvitel (FTP), e-mailek (mailto), adatbázis-hozzáférés (JDBC) és egyéb alkalmazások hivatkozásaként használatosak. |
| <b>Vlog</b>                                                               | A „videóblog” rövid alakja, tehát blog vagy webnapló, amely rövid videófelvevételeket tartalmaz. Lehet teljesen videóalapú, illetve videófelvevételekből és írott kommentárokból is állhat.                                  |
| <b>WayBack Machine</b>                                                    | Online digitális archívum, amely a világhálón és az interneten fellelhető digitális tartalmakat rögzíti, kezeli és keres bennük.                                                                                             |
| <b>Webarchiválás (webarchiválási szolgáltatások)</b>                      | Folyamat, melynek során a világháló egyes részeit összegyűjtik azért, hogy ezeket az információkat a jövő kutatói, történészei és a nyilvánosság számára egy archív gyűjteményben megőrizték.                                |

## HIVATKOZOTT ÍTÉLKEZÉSI GYAKORLAT

- **Padlóburkolat** – A Törvényszék T-227/16. sz. ügyben hozott, 2018. június 21-i ítélete  
(2.5.2. pont – *Nyelv és felső szintű tartománynevek*)
- **Lábbeli** – A Törvényszék T-651/16. sz. ügyben hozott, 2018. március 14-i ítélete  
(2.1. szakasz – *Főbb fogalmak*, 4. lábjegyzet)  
(2.5. szakasz – *A formatervezési minták nyilvánosságra jutása alóli kivételek*, 22. és 23. lábjegyzet)  
(2.5.3. pont – *Kereshetőség*, 25. lábjegyzet)
- **Mobiltelefonatok** – A Törvényszék T-166/15. sz. ügyben hozott, 2018. február 27-i ítélete  
(2.2.3. pont – *Elektronikus levelek*, 8. lábjegyzet)  
(2.4. szakasz – *Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának módjai*, 16. lábjegyzet)  
(2.4.1. pont – *Nyomatok és képernyőképek*, 19. lábjegyzet)
- **Hordozhatósámítógép-tokok** – A Törvényszék T-813/14. sz. ügyben hozott, 2015. november 18-i ítélete  
(2.4.5. pont – *Írásbeli nyilatkozatok*, 21. lábjegyzet)
- **NAMMU/NANU** – A Törvényszék T-498/13. sz. ügyben hozott, 2014. december 11-i ítélete  
(2.4.5. pont – *Írásbeli nyilatkozatok*, 20. lábjegyzet)
- **Fiolák** – A Törvényszék T-450/08. sz. ügyben hozott, 2012. március 9-i ítélete  
(2.4. szakasz – *Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának módjai*, 13. és 14. lábjegyzet)  
(2.4.5. pont – *Írásbeli nyilatkozatok*, 20. lábjegyzet)
- **Esernyők** – A Törvényszék T-22/13. és T-23/13. sz. egyesített ügyekben hozott, 2015. május 21-i ítélete  
(2.1. szakasz – *Főbb fogalmak*, ii. pont, 6. lábjegyzet)  
(2.5. szakasz – *A formatervezési minták nyilvánosságra jutása alóli kivételek*, 24. lábjegyzet)
- **Kerti bútorok** – A Bíróság C-479/12. sz. ügyben hozott, 2014. február 13-i ítélete  
(2.1. szakasz – *Főbb fogalmak*, i. pont, 5. lábjegyzet)
- **Díszítés** – A Törvényszék T-513/09. sz. ügyben hozott, 2010. december 16-i ítélete  
(2.2.1.2. alpont – *Online adatbázisok*, 7. lábjegyzet)
- **Ajtó (ajtórészlet)** – A Törvényszék T-251/14. sz. ügyben hozott, 2015. október 15-i ítélete  
(2.2.1.2. alpont – *Online adatbázisok*, 7. lábjegyzet)
- **Zuhanylefolyók** – Az Európai Unió Bíróságának C-361/15. P. és C-405/15. P. sz. egyesített ügyekben hozott, 2017. szeptember 21-i ítélete  
(2.4. szakasz – *Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának módjai*, 15. lábjegyzet)  
(2.4.1. pont – *Nyomatok és képernyőképek*, 18. lábjegyzet)
- **Karen Millen Fashions** – Az Európai Unió Bíróságának C-345/13. sz. ügyben hozott, 2014. június 19-i ítélete  
(2.4. szakasz – *Az internetről származó bizonyítékok bemutatásának módjai*, 15. lábjegyzet)