

Növelje piaci előnyét átgondolt szellemi tulajdonvédelmi stratégiával!



Mi a szellemi tulajdon?

Azonosítsa be.

Mit kell védenie a vállalatának?

Hogyan védheti meg?

Hova forduljon?



Nevet vagy logót, például egy új márkát.

1. Védjegyvoltalom

Az áruk és/vagy szolgáltatások eredetiségét igazolja a kereskedelemben.



Szellemi Tulajdon
Nemzeti Hivatala



Saját tervezésű terméket, például egy új divatkollekciót.

2. Design oltalom

Védi a termékek külső megjelenését.



Szellemi Tulajdon
Nemzeti Hivatala.



Kreatív alkotást, például egy új dalt.

3. Szerzői jog

Védi a kreatív alkotásokat, beleértve a szoftvereket is.



Az önkéntes
műnyilvánartást a
Szellemi Tulajdon
Nemzeti Hivatala vezeti.



Találmányt, például egy új gépet.

4. Szabadalom és használati mintaoltalom

Olyan termékeket vagy eljárásokat véd, amelyek új műszaki megoldást kínálnak.



Szellemi Tulajdon
Nemzeti Hivatala



Bizalmas információkat, például egy ügyféladatbázist.

5. Üzleti titok

Védi a bizalmas üzleti információkat.



Titoktartási
megállapodások
(regisztráció nélkül).



Megalapította a vállalkozását. Mi a következő lépés?

Védje a szellemi tulajdonát.

